

## Handy-Safari 2009

Mit dem Tourismuspreis Schweiz (Milestone 2007) wurde eine Idee ausgezeichnet, die Mobiltechnologie und naturnahe Erlebnisse auf ideale Art miteinander verbindet. Dieses Jahr machen bereits 18 Tourismusorte bei der Safari mit. Bei diesem interaktiven SMS-Spiel werden fünf spezifische Fragen zu einer Region gestellt, die vor Ort beantwortet werden müssen. Das Spiel wird durch ein initiales SMS gestartet und läuft nach einem von jeder Region frei vorgegebenen Parcours ab. Sobald alle fünf Fragen per SMS richtig beantwortet wurden, erhalten die Teilnehmer einen Gewinncode. Der Gewinn kann beim lokalen Tourismus-Office bezogen werden. Die Handy-Safari 2009 wird neu in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch angeboten und kann auch von Gästen aus Deutschland, Österreich und Liechtenstein gespielt werden.



Copyright: Coop/Peter Mosimann

Die grosse Herausforderung für MOBILEtechnics bestand darin, die SMS Dienste nicht nur flexibel sondern auch vollständig modular zu gestalten. Durch die gesammelten Erfahrungen der letzten Jahre wurde die Handy-Safari 2009 komplett überarbeitet. Somit kann die Safari neu in bis zu drei Sprachen und in vier Ländern angeboten werden. Die Dienste sowie alle Fragen und Antworten können über eine Weboberfläche verwaltet werden. Dies führt zu einer grossen Zeitersparnis bei der Erstellungs- und der Testphase. Ausserdem können kleine Justierungen während der Livephase gemacht werden. Darüber hinaus kümmerte sich MOBILEtechnics dieses Jahr nicht nur um die Umsetzung der Safari sondern auch um die Generierung, Verwaltung und Administration der 360'000 SMS-Gewinncodes. Somit mussten keine weiteren Unternehmungen beigezogen werden, was sich positiv auf das Budget auswirkte.

Die Handy-Safari hat sich von einer cleveren Geschäftsidee zu einem soliden Businesscase entwickelt. Aus vier sind mittlerweile 18 Orte geworden und es haben sich durch neue Technologien weitere Möglichkeiten ergeben. Klar ist, dass in solchen interaktiven Spielen viel Potential steckt und noch viele kreative Ideen darauf warten umgesetzt zu werden.

[www.handysafari.ch](http://www.handysafari.ch) | [www.MySwitzerland.com/handysafari](http://www.MySwitzerland.com/handysafari)

## Handy-Safari 2009

	1
<b>BlueDate</b> the art of mobile dating	2
<b>Supercard-Prämien direkt</b> von unterwegs bestellen	2
<b>asut WAP-Seite</b>	2
<b>In Echtzeit auf dem iPhone</b> grillieren	3
<b>Alles Käse</b>	3
<b>Wettbewerb</b>	3

## Internes

Der mobile Markt bewegt sich weiter! Nachdem wir in den letzten Monaten ein iApp Team aufgebaut haben und in der Zwischenzeit auch mit Erfolg verschiedene Applikationen ausliefern konnten, treten nun mehr und mehr Andoid Applikationen in den Fokus. Wir investieren auch in diesem Segment, da wir der Meinung sind, dass neben dem iPhone auch die Android Technologie einen wichtigen Trend darstellen wird. In den nächsten Tagen wird die erste Android Applikation ausgeliefert. Neu zu MOBILEtechnics ist zudem Mirosh Gerber als Executive Coordinator gestossen.

### BlueDate – the art of mobile dating

BlueDate ermöglicht es, mobil und realtime zu flirten, chatten und daten. BlueDate ist ein Service, der es erlaubt, über ein Handy herauszufinden, ob sich in einer Location oder auf einer ausgesuchten Party weitere Personen mit einem BlueDate-Profil befinden, um mit diesen in direkten Kontakt zu treten.

Der Service erreicht ein breites Zielpublikum, da mittels bewährter Technologien wie SMS-Services gearbeitet wird. Dank Einbezug und Zusammenarbeit mit ausgewählten In-Lokalen der Schweiz entsteht eine Win-win-Situation für alle Beteiligten. BlueDate etabliert einen völlig neuen Service, die Lokale erreichen neue Kunden und erhöhen ihre Attraktivität durch ein exklusives Angebot in ihrem Haus.



Realisiert wurde die Lösung inklusive Programmierung der Webseite mit einem CMS (Content Management System) mit MOBILEtechnics. In sehr kurzer Entwicklungszeit konnte iterativ eine komplexe Lösung realisiert werden, die sehr benutzerfreundlich ist, da es sich in der Bedienung um reine SMS handelt.

Für die Zukunft plant BlueDate eine Weiterentwicklung vom Dating Tool hin zum Community Tool, das es den Teilnehmern ermöglichen soll, neben Bekanntschaften auch ihre Freizeitaktivitäten mit Gleichgesinnten besser gestalten zu können. BlueDate soll ermöglichen, in einem geografisch festgelegten Raum Personen mit gleicher Absicht wie z. B. Kino, Wandern, Velofahren usw. realtime zu finden und so neue bereichernde Kontakte zu knüpfen.

[www.bluedate.ch](http://www.bluedate.ch)

### Weitere Projekte

#### Supercard-Prämien direkt von unterwegs bestellen

Coop Supercard hat dieses Jahr in Zusammenarbeit mit MOBILEtechnics die Bestellmöglichkeiten für die Supercard-Prämien um eine weitere Komponente erweitert. Die Prämien können neu auch per SMS mit dem Handy bestellt werden (SMS mit dem Keyword BESTELLUNG, der Supercard-Nummer, dem PIN-Code und der Prämienbestellnummer an 2667 senden, 60 Rp.). Zusätzlich kann neu per SMS, Wap und iApp von Coop der aktuelle Punktestand abgefragt werden.



#### asut Wap-Seite

Für asut - Schweizerischer Verband der Telekommunikation – hat MOBILEtechnics über [m.asut.ch](http://m.asut.ch) die mobile Internetseite erstellt. Die Seite wurde den Mitgliedern bereits anlässlich eines Seminars vorgestellt und wird später mit weiteren Features der Öffentlichkeit zugänglich sein.



### In Echtzeit auf dem iPhone grillieren

Jüngst hat **Rod Kommunikation** für Bell die Grillkampagne 2009 vorgestellt. Jetzt lanciert die Agentur in Zusammenarbeit mit MOBILEtechnics eine Applikation für das iPhone. Die iPhone-App «Bell Barbecue» funktioniert ähnlich wie die legendären Tamagotchis: Auf dem Gerät lässt sich eine Bratwurst in Echtzeit grillieren – dank der ausgeklügelten Programmierung lässt sich die Glut durch das Mikrofon blasen, auf dem Touchscreen die Bratwurst wenden und per Bewegung in heissere bzw. kühlere Zonen auf dem Grill verschieben. Ist die Bratwurst «cha me schicke», kann man – wenn man möchte – diese einem Freund per eMail verschicken. Und wie im echten Leben auch, muss man natürlich höllisch aufpassen, dass die Bratwurst plötzlich nicht mehr «cha me schicke» ist.



### Schlusswort

#### „Das Mobile“ gewinnt an Gewicht

Kein Markt hat sich so schnell entwickelt wie der Markt der mobilen Endgeräte. Das Handy kommt immer mehr in den Mittelpunkt unseres geschäftlichen und privaten Alltags und hat sich endgültig von einem Telefon-Gerät zu einer multimedialen Kommunikationszentrale entwickelt. Allein die Tatsache, dass die Penetration des Internet mit mobilen Geräten heute bereits zweimal so hoch ist wie die des „normalen“ Web beflügelt den Markt. All die neuen mobilen Eigenschaften eröffnen ein ganzes Spektrum von Möglichkeiten in den Bereichen Werbung, Interaktionen mit dem Kunden, Direkt Marketing, Verkauf und Zahlung. Aufeinander abgestimmt und mit den klassischen Medien verbunden steht ein mächtiges Werkzeug zur Entwicklung neuer, moderner und kundennaher Geschäftsmodelle zur Verfügung. Gerne beraten wir auch sie bei einer gesamtheitlichen ökonomischen und marketingtechnischen Ausrichtung Ihrer mobilen Aktivitäten.

### News

#### Alles Käse



Zusammen mit der Contexta AG und der atfront AG setzte die MOBILEtechnics AG die aktuelle Appenzeller Käse-Promotion um. Passend zur derzeitigen Staffel von „Bauer, ledig, sucht“ auf 3+ können per SMS Liebesbotschaften versendet werden. Der Wettbewerb findet sich in Form eines Leporellos auf den Produkten am POS. Die Liebesbotschaft wird an die Kurznummer 5555 gesendet. Sofort erfährt der Teilnehmer, ob er eine der 100 Rosen gewonnen hat. Zudem nimmt er an der Verlosung eines Fiat 500 teil. Die schönsten Liebesbotschaften werden ausgewählt und auf [www.liebesbotschaft.ch](http://www.liebesbotschaft.ch) und auf [www.3plus.tv](http://www.3plus.tv) veröffentlicht.

### Wettbewerb

#### Wettbewerb – jetzt gewinnen!

Die Überraschungsbox – einen Gutschein von [www.freshbox.ch](http://www.freshbox.ch) – des letzten Wettbewerbes hat Herr P.-Y Caboussat gewonnen, herzliche Gratulation!

Diesmal verlosen wir ein Geschenk der Brennerei Telser aus dem Fürstentum Liechtenstein ([www.brennerei-telser.com](http://www.brennerei-telser.com)).



#### Und so sind Sie dabei:

Senden Sie eine SMS mit **EXPRESS** Vorname, Name, Adresse an die Nummer **5555** (Fr. 0.20/SMS). Wir wünschen Ihnen viel Glück! Teilnahmeschluss ist der 30.09.2009. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt.