

## Marketingbudget gestrichen? MOBILEtechnics weiss Rat...

Unaufhörlich dreht sich zur Zeit die Abwärtsspirale an den Börsen, und die Auswirkungen der negativen Wirtschaftsentwicklung machen auch an der Schweizer Grenze nicht halt. Das Spiel – sofern man es als solches bezeichnen will – ist längst bekannt: Während in guten Jahren grosszügig Marketing- und PR-Kampagnen budgetiert werden, wird in wirtschaftlich schwierigen Zeiten genau dort der Rotstift angesetzt.

Seit Jahren entwickeln wir bei MOBILEtechnics für unsere Kunden erprobte Konzepte für crossmediale Kampagnen. Davon können nicht nur Grosskunden profitieren.

## Crossmedial zum Erfolg

Gerne unterstützen wir auch Ihr Unternehmen bei der Planung einer kostengünstigen und trotzdem schlagkräftigen Kampagne. Dabei begleiten wir Sie in allen Projektphasen, von der Planung und Kalkulation über die Umsetzung bis zur Schlussanalyse. Je nach Ausgangslage und Ziel schlagen wir Ihnen dabei eine Kombination von verschiedenen Massnahmen und Kanälen vor, die crossmedial verknüpft werden. Meistens basieren solche Kampagnen auf dem Ansatz, dass die Zielgruppe im Rahmen eines Wettbewerbes interaktiv eingebunden wird. Über diesen Rückkanal können nicht nur spannende Inputs von Teilnehmern generiert werden, zusätzlich besteht die Möglichkeit, über diese Teilnahmen die Kosten teilweise zu refinanzieren.



## Weg von der Postkarte

Früher freute sich hauptsächlich die Post über Wettbewerbe, an denen per Postkarte teilgenommen wurde. Heutzutage ist die Postkarte definitiv ein altes Eisen, das schon vor langem durch **SMS** und Telefonteilnahme via **Premium Voice** (in Kombination mit einer Gratisteilnahme über **Web** und/oder **WAP**) abgelöst wurde. Statt einer Briefmarke bezahlt der Teilnehmer zum Beispiel 80 Rappen für die Teilnahme per SMS – so entsteht eine klassische Win-Win-Situation. Der Kunde erhält eine kostengünstige, schnelle und unkomplizierte Teilnahmemöglichkeit – und Sie als Veranstalter können über den Payout Ihre Kampagne teilweise refinanzieren und profitieren von effizientem Datenhandling (ganz ohne Kisten voller Postkarten und manueller Bearbeitung) sowie detaillierten Response-Auswertungsmöglichkeiten, wie sie eine Postkarte niemals bieten kann.

Dies ist nur ein Beispiel von vielen, wie auf effiziente Weise Kundenkontakte generiert werden können. Gerne erzählen wir Ihnen in einem unverbindlichen Gespräch mehr. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

## Crossmedial zum Erfolg

1

## Weihnachtswettbewerb Coopzeitung

2

## Heineken James Bond

2

## Mobile Internet Westside

2

## Krankenkassen-Vergleich per SMS

3

## Redesign Nationalleague Mobile

3

## Wettbewerb

3



## Internes

Als Ergänzung zu unserem bestehenden Team dürfen wir seit 1. September Frau Celia Grieme bei uns in Biel begrüssen. Als Customer Program Manager koordiniert Celia Grieme vor allem die zahlreichen neuen WAP- und iApp-Applikations-Entwicklungen, die wir vermehrt für unsere Kunden umsetzen dürfen.

Um auf die Herausforderung für Applikations-Entwicklung in Java, für iApp und bald für Android vorbereitet zu sein, haben wir ein eigenes Team für die Entwicklung solcher Dienste innerhalb der NTH/Mobiletechnics-Gruppe aufgebaut. Wir freuen uns, bereits für einige Kunden interessante Projekte realisieren zu dürfen.



### Weihnachten – Zeit der Geschenke, Zeit der Wettbewerbe

Wie jedes Jahr um diese Jahreszeit finden in den Medien diverse Weihnachtswettbewerbe statt. Wir haben unseren Kunden Coopzeitung bei der Umsetzung seines Wettbewerbs mit der Integration von **SMS- und Voice-Diensten** unterstützt.

In der Ausgabe Nr. 45 der Coopzeitung vom 25. November fand folgender Wettbewerb statt: Auf der Wettbewerbsseite sah man ein Bild des Samichlaus mit Schlitten und Rentieren. Der Schlitten war voll bepackt mit Geschenken. Aufgrund seiner rasanten Fahrt fielen einzelne Päckli vom Wagen herunter.

Der Leser sollte nun helfen, die verlorenen neun Päckli, welche auf verschiedenen Seiten in der Zeitung versteckt waren, wieder einzusammeln. Auf jedem der Päckli stand ein Buchstabe. Diese musste man in die richtige Reihenfolge bringen, um das Lösungswort (Schlitten) zu erhalten.



Copyright by Boris Zatkó

Hier kam nun MOBILEtechnics in Spiel. Um das Lösungswort einzusenden und am Wettbewerb teilnehmen zu können, haben wir für die Leser folgende Dienste implementiert.:

- 1. SMS-Dienst** – Der Leser konnte per SMS das Keyword XMASD mit dem Lösungswort seinem Namen und seiner Adresse an die Nummer 2667 senden (Fr. 0.80/SMS).
- 2. Voice Dienst** – Der Leser konnte die Nummer 0901 100 007 anrufen und danach das Lösungswort seinen Namen und seine Adresse auf das Band sprechen (Fr. 1.00/Anruf).
- 3. Postkarte** – Der Leser konnte eine Postkarte mit dem Lösungswort, seinem Namen und seiner Adresse an Coopzeitung, Postfach, 2501 Biel senden.
- 4. Gratis Teilnahme** – Wie es das Gesetz vorschreibt stand dem Leser unter dem Link [www.coopzeitung.ch/win](http://www.coopzeitung.ch/win) auch die Möglichkeit einer kostenlosen Teilnahme zur Verfügung.

Der bis zum 30. November 2008 abgeschlossene Wettbewerb war aufgrund der originellen Aufmachung und den attraktiven Preisen ein grosser Erfolg; eine fünfstellige Zahl an Teilnehmern konnte registriert werden!



### Weitere Kampagnen

#### Heineken James Bond Promotion

Heineken hat als offizieller Partner des neuen James Bond-Films eine attraktive Promo mit SMS-Wettbewerb lanciert. Auf speziellen Heineken-Verpackungen wird der Bierkunde auf "the world of Bond" aufmerksam gemacht. Aufgedruckte **Teilnahmecodes** laden zur sofortigen Überprüfung per **SMS** ein. Was man gewonnen hat, sieht man dann auf [www.heineken.com](http://www.heineken.com), wo weitere Codes angefordert werden können. Neben attraktiven Sofortpreisen nimmt jeder Teilnehmer automatisch an der grossen Verlosung des Hauptpreises teil – eine Abenteuerreise auf die Bond-Insel Jamaika! Kampagnenpartner von Heineken waren neben Mobiletechnics die Webagentur "Station AG" und die Werbeagentur "diebündner".



#### Mobile Internet Westside mit "orange8"

Zur Eröffnung des neuen Freizeit- und Einkaufszentrums der Migros Aare "Westside" in Bern-Brünnen lancierte MOBILEtechnics in Zusammenarbeit mit der Agentur "orange8 interactive ag" die mobile Website <http://mobile.westside.ch>.

Der Inhalt der mobilen Plattform wird über ein zentrales Repository verwaltet. Nebst Informationen über die 55 Shops und die Gastronomie, findet sich auf der mobilen Seite auch Nützliches über die Cinémas Pathé, das Hotel Holiday Inn und über das Bernaqua Erlebnisbad & Spa mit Fitness.

### Erweiterungen und Redesign National League

Als Weihnachtsgeschenk für Eishockeyfans bringt die Schweizerische Eishockey Nationalliga GmbH das erweiterte Mobile Internet Portal unter den Weihnachtsbaum. Unter der URL <http://mobile.nationalleague.ch> können Eishockeyfans jederzeit aktuelle Spielinformationen abrufen.

#### Neuerungen:

- Neues Layout
- Finger friendly (für neue Touchscreenhandys)
- Tabelle
- Erweiterung der Detail-Informationen auf Nationalliga B und Elite Junioren A/B
- Regio-League Totomat (Kurzinfo letzte Spiele und nächste Spiele)
- Aktueller Totomat mit Detailinformationen zum Spiel (Torschützen, Strafen Aufstellung)
- Letzte Spielberichte
- Nächste Spiele



Auf dem neuen Portal sind unmittelbar nach Abschluss eines Spiels **detaillierte Spielberichte** verfügbar. Natürlich stehen auch die aktuelle Tabelle sowie Informationen zu bevorstehenden Spielen zur Verfügung.

Die Aufschaltung des WAP Portals bildet die mobile Erweiterung des bestehenden Öffentlichkeits-Auftritts der National League. "Natürlich ist es immer noch am eindrucksvollsten, wenn man einen Match "live" mitverfolgen kann – Aber dies ist nicht immer möglich. Mit dem neuen WAP Portal reagieren wir auf die zunehmende Mobilität der Menschen.

Mit dieser neuen Dienstleistung, die von der MOBILEtechnics AG in Biel innerhalb von wenigen Wochen professionell umgesetzt wurde, können sich Hockeyfans über den aktuellen Stand der Play-Offs informieren, unabhängig von Zeit und Standort“, erklärt Denis L. Vaucher, Direktor der Schweizerischen Eishockey Nationalliga GmbH.



### Schlusswort

Im Jahr 2008 haben wir uns mehr und mehr von der reinen Mobile - Firma zum Media - Partner vieler unserer Kunden entwickelt. Unter anderem lautete die Fragestellung: bester Medienmix um Adressen zu sammeln, Produkte zu verkaufen oder Kunden an den Point of Sales zu bringen. Mobile ist dazu ein kleiner aber wichtiger Bestandteil.

Ich möchte allen Kunden, Partnern und Freunden für die tollen Projekte, Gespräche und gemeinsame Stunden in 2008 danken. Trotz der pessimistischen Prognosen werden wir positiv ins Jahr 2009 starten, nicht nur, weil wir vom Medium Mobile mehr als überzeugt sind, sondern weil uns die Arbeit von Jahr zu Jahr noch mehr Spass macht!

Das ganze MOBILEtechnics-Team wünsche Ihnen schöne und erholsame Feiertage und wir freuen uns auf ein gemeinsames 2009.

Alex Sollberger, CEO MOBILEtechnics AG  
alex.sollberger@mobiletechnics.ch



### News

#### Der 20 Minuten Krankenkassen-Rechner

MOBILEtechnics unterstützte 20 Minuten in der Konzeption und Umsetzung der mobilen Anwendung. Per **SMS** wird das Keyword KK, Jahrgang, Postleitzahl und die gewünschte Franchise an 2020 geschickt (Beispiel: KK 1966 2500 1500) für 1 Fr./SMS. Kurz darauf erhält man eine SMS mit Angabe der günstigsten Krankenkasse und der monatlichen Prämie. Der Link <http://n.20min.ch> im SMS führt direkt auf die **mobile Internet Seite** für weitere Krankenkassen-Vergleiche. In einem 2. Schritt kann direkt eine Offerte per SMS angefordert werden. Es können somit auch komplexe Abfragen direkt per Mobile umgesetzt werden.



### Wettbewerb

#### Grosser Weihnachts-Wettbewerb!

Herr Dominic von Moos hat im letzten Wettbewerb den Gutschein von Coop über Fr. 150.- gewonnen. Wir gratulieren! In unserem Dezember-Newsletter verlosen wir eine tolle Uhr von



**TISSOT T-Touch Titanium im Wert von Fr. 895.- !**



Senden Sie eine SMS mit **EXPRESS** Vorname, Name, Adresse an die Nummer **5555** (Fr. 0.20/SMS). Wir wünschen Ihnen viel Glück! Teilnahmeschluss ist der 28.02.2009. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt.

