

Ist Ihr Unternehmen fit fürs iPhone?

Das iPhone revolutioniert das Mobile Internet. Über 80% aller iPhone Nutzer* surfen regelmässig im Internet (zum Vergleich: 10% bei normalen Handys, 32% bei Smartphones). Sie surfen nicht nur viel öfter, sondern sie verweilen auch viel länger im Netz. Damit verändern sich auch die Anforderungen, die Nutzer an mobile Internetseiten stellen: weg vom reinen Informationsbedürfnis, hin zur multimedialen Unterhaltung. Neue Preispläne mit grossen Datenkontingenten wirken als zusätzlicher Katalysator für diese Entwicklung. Auch die neuen Endgeräte der anderen grossen Hersteller bieten endlich eine benutzerfreundliche Internet-Experience auf dem Handy. Damit hat das Mobile Internet endgültig den Durchbruch geschafft und wird massentauglich.

Diese Entwicklung bietet Unternehmen neue Möglichkeiten, stellt sie aber auch vor neue Herausforderungen. MOBILEtechnics hat frühzeitig auf den neuen Trend reagiert und die Zertifizierung zum iPhone Developer Program durchlaufen. Bereits konnten erste iPhone-optimierte Webseiten erfolgreich lanciert werden.



webApps

Eine webApp ist eine für das iPhone optimierte Website, die mit den Fingern (Touchscreen) einfach bedient wird. Das User Interface entspricht den Guidelines von Apple. Für webApps können neue Technologien (z.B. AJAX) und Multimedia-Content (z.B. Video- und Audiostreaming, PDF) genutzt werden. Der Kunde entscheidet, ob für iPhone Nutzer ein separates Portal erstellt werden soll, oder ob ein bestehendes Mobile Portal erweitert wird.

iApps

Der User lädt diese Applikationen über den iTunes AppStore von Apple und installiert sie lokal auf seinem iPhone. Eine solche Applikation kann gratis als auch kostenpflichtig zur Verfügung gestellt werden. Bei der Funktionalität der iApps stehen beinahe unbegrenzte Möglichkeiten offen. iApps können auf die im iPhone eingebauten Funktionen (z.B. aktueller Standort über GPS) zurückgreifen.

Fazit

Mit einer Kombination aus webApps und iApps lassen sich auch komplexe Inhalte auf das iPhone portieren. Unternehmen machen ihr Angebot und ihre Dienstleistungen einfach und benutzerfreundlich mobil. Ist Ihr Unternehmen fit für das iPhone und mobiles Internet? Gerne beraten wir Sie in einem unverbindlichen Gespräch. Kontaktieren Sie uns noch heute.

*Quelle: comScore M:Metrics Report, 11. Juli 2008

Fit fürs iPhone? 1

Swisslos 2

Wankdorf-Club 2

Blick Mobile 2

Mobile Couponing 3

Fluginfo per SMS 3

Comdays 3

Wettbewerb 3



Die Gruppe MOBILEtechnics/NTH wächst weiter und beschäftigt heute fast zweihundert Personen. Wir haben den Sommer genutzt und uns speziell in der Marktbearbeitung verstärkt.

In der Schweiz begrüßen wir herzlich **Daniel Bucher**. Er kommt via GATE Informatic AG und Swisscom Directories als neuer Account Manager zu uns.

Neu im Team ist auch Account Manager **Flavio Cutraro**, welcher aus dem Marketing von Prodega Cash & Carry zu uns wechselt.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

MOBILEtechnics macht mobiles Spielen und Wetten via SMS möglich!

SMS – POCKETGUIDE



Quick-Tip

Anzahl Tipps	Joker	Extra-Joker	Anzahl Ziehungen	Keyword an: 4545
14 (voller Schein)			1	Lotto
2			1	Lotto 02
4	✓		1	Lotto 04 J
6	✓	✓	2	Lotto 06 J EJ 2
8			5	Lotto 08 5

Achtung: Sie können pro SMS nur mit einer geraden Anzahl Tipps (max. 14) teilnehmen.

Eigene Zahlen

Anzahl Tipps	Joker	Extra-Joker	Anzahl Ziehungen	Keyword an: 4545
2			1	Lotto 1 2 3 4 5 6, 7 8 9 10 11 12
2	✓		1	Lotto 1 2 3 4 5 6, 7 8 9 10 11 12, J
2	✓	✓	5	Lotto 1 2 3 4 5 6, 7 8 9 10 11 12, J EJ 5
2			2	Lotto 1 2 3 4 5 6, 7 8 9 10 11 12, 2

Achtung: Sie können pro SMS lediglich mit 2 Tipps teilnehmen.



Quick-Tip

Anzahl Tipps	Anzahl Ziehungen	Keyword an: 4545
6 (voller Schein)	1	Euro Millions
2	1	Euro Millions 02
4	5	Euro Millions 04 5

Achtung: Sie können pro SMS max. mit 6 Tipps teilnehmen.

Eigene Zahlen

Anzahl Tipps	Anzahl Ziehungen	Keyword an: 4545
2	1	Euro Millions 1 2 3 4 5*1*2, 7 8 9 10 11*4*5
2	5	Euro Millions 1 2 3 4 5*1*2, 7 8 9 10 11*4*5, 5

Achtung: Sie können pro SMS max. mit 2 Tipps teilnehmen.



Abfrage des aktuellen Wettangebots
Keyword Sporttip an: 4545.

Beispiel einer Antwort-SMS mit den aktuellsten Single- und Double-Wetten:
 Nr. 07 (S) SC Bern-EHC Biel 1:1,80 X,3,80 2,2,35
 Nr. 09 (D) Reims-Bastia 1:2,30 X,2,50 2,2,60
 Nr. 25 (D) AS Rom-Milan (Utd.) 1:2,30 X,2,80 2,2,20

Nr. der Spielpaarung	Tipp	Einsatz	Antwort
07	1	CHF 10,- (Standardbetrag)	71
07	1	CHF 5,-	71,5
09	25 2 X	CHF 10,- (Standardbetrag)	92,25 X
09	25 2 X	CHF 5,-	92,25 X,5

Achtung: Mit jedem SMS kann nur eine Wette abgegeben werden.

Direkte Wettangebote
Sie haben das Wettprogramm zur Hand und wissen bereits, worauf Sie wetten möchten.

Sporttip set

Nr. der Spielpaarung	Tipp	Einsatz	Keyword an: 4545
S 15	X	CHF 10,- (Standardbetrag)	Sporttip set 15 X
D 15 23	X 1	CHF 5,- (Standardbetrag)	Sporttip set 15 X, 23 1, 5
15 23 44	X 1 2	CHF 10,- (Standardbetrag)	Sporttip set 15 X, 23 1, 44 2

Achtung: Mit jedem SMS kann nur eine Wette abgegeben werden.

Sporttip one

Nr. des Ereignisses	Voraussage	Einsatz	Keyword an: 4545
15	22	CHF 10,- (Standardbetrag)	Sporttip one 15 22
15	22	CHF 5,-	Sporttip one 15 22,5

Achtung: Mit jedem SMS kann nur eine Wette abgegeben werden.

Pro SMS wird Ihrer Mobile-Rechnung der Betrag von 20 Rappen belastet.

Kein Computer in Ihrer Nähe und trotzdem packt Sie das Lotto- und Wettfieber? Dann nutzen Sie neu die Möglichkeit, mobil via SMS bei Swiss Lotto und Euro Millions um Jackpots in Millionenhöhe zu spielen oder mit Sporttip auf spannende Sportereignisse zu wetten.

Das technisch sehr anspruchsvolle Projekt hat MOBILEtechnics zusammen mit Swisslos und emineo in kürzester Zeit umgesetzt. Das Handy verschafft, unabhängig von Ort und Tageszeit, Zugang zu Spielen und Wetten. Einschränkungen durch Kiosk-Öffnungszeiten fallen weg, wie auch allfällige Warteschlangen.

Registrieren per Internet – spielen per Handy

Benachrichtigungen über Gewinne oder eine Erinnerung, dass der Teilnahmechein bald ablaufen wird, sind zusätzliche Vorteile des mobilen Angebots. Die Kunden wissen diese Vorteile zu schätzen und machen vom neuen Angebot regen Gebrauch. Bereits haben mehrere tausend Spieler ihre Mobilnummer registriert. Sie spielen über ihre Mobiltelefone regelmässig Lotto oder EuroMillions und nutzen die Sporttip-Dienste.





Nichts wie los!

Alles, was Sie zum Spielen und Wetten brauchen ist ein Handy und ein Spielerkonto auf der Internet-Spieleplattform von Swisslos:

www.swisslos.ch

Weitere Kampagnen

SMS Flirt & Chat Party @ Wankdorf Club Bern

Im Wankdorf Club Bern finden neu grosse Flirt & Chat Partys statt. MOBILEtechnics schafft die Basis zu interaktiver Unterhaltung in Realtime über die Flirt- & Chatwall.

Die Teilnehmer senden ihre Flirtnachrichten per SMS auf die im Club verteilten Bildschirme und LCD-Walls. Auch beim aktuellen Wankdorf «Star Search» voten die Zuschauer während den verschiedenen Shows für ihre Lieblinge und Favoriten.



Zusätzliche Informationen unter: www.wankdorf-club.ch

Neues Mobil-Portal für BLICK

Die meistverkaufte Tageszeitung und das meistgelesene Medienportal der Schweiz machen ihre Inhalte über das Handy zugänglich.

<http://m.blick.ch> liefert die aktuellsten News und setzt Themen, die zu reden geben. Die Seiten werden entsprechend der Bildschirmgrösse Ihres Mobiltelefons angezeigt.

Dank übersichtlichem Design und intuitiver Navigation findet sich der Leser in der Fülle von Informationen sofort zurecht.

Die Storys sind mit Bildern illustriert. Zusätzliche Fotos zeigen die zahlreichen Bildgalerien.

Neu wurden Voting- und Feedback-Möglichkeiten zu den einzelnen Artikeln sowie das Videostreaming der Blick-Newsendungen implementiert.





Coupons, Mobile Gutscheine

Werbung kennt fast nur eine Richtung der Kommunikation. Mobile Marketing fördert die Interaktion; der Kunde wird aktiv. Er reagiert, bestellt und informiert sich.

Für Swisscom und Blacksocks realisierte MOBILEtechnics das folgende Modell: Samy Liechti (CEO der Firma Black-

socks) referierte an einem Swisscom-Event über sein interessantes Produkt. Die Mobile-Nummern der Teilnehmer waren bekannt, am Schluss erhielt jeder Zuhörer eine MMS mit der Botschaft: «Gutschein für 1 Paar Socken gratis! Bestellen sie unter www.blacksocks.com ein Testpaar Socken und bezahlen sie mit ihrem Gutschein-Code. Code: ax3kx0x». Das Beispiel zeigt, wie sich Mobile Couponing erfolgreich einsetzen lässt.



Flug verspätet? Flug zu früh? Praktische Informationen per SMS

Genauere Abflug- oder Ankunftszeiten schnell in Erfahrung zu bringen, mit einer SMS:

Kürzel ZRH sowie die Flugnummer an die SMS-Service-Nummer 9292 senden, schon treffen die aktuellen Flugdaten ein!

Der Service liefert Informationen des laufenden Tages. Die Flugdaten werden über die Datenbank des Flughafens Zürich fortwährend aktualisiert.

Beispiel, Flugnummer LX327:
 Deutsch: ZRH LX327 senden an 9292
 Französisch: ZRHF LX327 senden an 9292
 Italienisch: ZRHI LX327 senden an 9292
 Englisch: ZRHE LX327 senden an 9292
 (CHF 0.90/SMS, pro Anfrage ca. vier SMS).

Produkte

Panini Tauschbörse einmal anders



Mobile Internet und Web verschmelzen immer mehr! Zur Euro08 realisierten 20 Minuten und Manor eine crossmediale Panini-Tauschbörse.

Sie wurde über die Zeitung bekannt gemacht, getauscht wurde im Internet oder direkt im Manor. Mobile Internet diente als interaktives Bindeglied. Per Mobile konnte bei 20 Minuten jederzeit online auf die Daten zugegriffen werden. Getauschte Bilder wurden per Mobile sofort aktualisiert. Ein Service, der manchen Leerlauf erspart und Nerven schont.



Schlusswort

com days.ch

21./22. Oktober 2008

Bieler Kommunikationstage – Comdays

Sind Ihnen die Bieler Kommunikationstage ein Begriff? Die Veranstaltung füllt seit 2001 eine wichtige Lücke im schweizerischen Medien- und Telecommarkt, der immer wieder vor neuen Herausforderungen steht. Neue Radio und TV-Konzessionen werden vergeben, es wird Sieger und Verlierer geben. Wird in Zukunft überhaupt noch «normal» TV geschaut? Oder wird das Fernsehen zu einem Begleitmedium, genutzt am PC und via Handy?

Weitere Informationen zu den Bieler Kommunikationstagen: www.comdays.ch

Was verheissen diese Entwicklungen für Zuschauer, Werber und Medien? Kompetente Referenten (wie Christoph Brand CEO Sunrise, Carsten Schloter CEO Swisscom, Orkut Buyukotten Google California, Marco Wanders Microsoft TV, Martin Kall CEO Tamedia) informieren, referieren und diskutieren über diese Fragen.

MOBILEtechnics unterstützt diesen empfehlenswerten Anlass seit langem.

Bis bald, in Biel!

Alexander Sollberger

Wettbewerb

Wettbewerb

Der glückliche Gewinner der letzten Verlosung, Herr Thomas Joss, hat das EM08 Swisspack gewonnen. Herzliche Gratulation!

Dieses Mal verlosen wir für alle Shopping-Fans einen **Einkaufsgutschein von Coop im Wert von CHF 150.-**

So sind Sie dabei:

SMS mit EXPRESS Vorname, Name, Adresse an die Nummer 5555 senden (Fr. 0.20/SMS).

Teilnahmeschluss ist der 15. November 2008. Wir wünschen Ihnen viel Glück!