

Bewegung im Markt für Mobile

Der Mobile Markt wächst weiter, unsere Aufgaben werden immer vielfältiger. Die Komplexität der Abwicklung wächst, die Tendenzen eröffnen neue Spielräume. Thematische Dauerbrenner in unserer Branche sind und bleiben die Möglichkeiten, Leistungen unkompliziert über das Handy abzurechnen.

Per Mobiltelefon lassen sich spontane Bestellungen schnell und ohne Umwege auslösen. Warum also nicht auch gleich per Handy abrechnen? Noch immer halten die Operatoren 35 bis 50 Prozent des Rechnungsbetrages (z.B. Fr. 1.-/ SMS) für die Datenübertragung zurück. Dieser Anteil ist so hoch, dass sich – für Nutzer wünschbare – Services gar nicht auszahlen können. Ohne Anbieter kann sich ein Markt, auch wenn er dafür bereit ist, nicht entwickeln. Ein Teufelskreis, der die Entwicklung behindert, sie aber letztlich doch nicht verhindern wird.

Mobile Payment in Zukunft

Das Telefon als mobiler Bestellkanal für Produkte und Dienstleistungen spricht eine breite und stark wachsende Zielgruppe quer durch alle Alterssegmente an. Attraktive Angebote, publiziert in nationalen Zeitungen (Inserate), werden genutzt. Jeden Tag werden Bestellungen in hoher Zahl ausgelöst – und es werden immer mehr. Die bereits gemachten Erfahrungen sind sehr ermutigend. Sie beweisen, dass die Handy-Nutzer ihre Geräte längst nicht mehr nur zum Telefonieren einsetzen. Das Handy ist fast immer griffbereit und erfüllt damit auch für die Verwendung als elektronisches Portemonnaie die wichtigste Voraussetzung.

MicroPayment: Swisscom Tariff Change



Für MicroPayment besteht grosses Marktpotential, erschliessen wir es! Im Juni 2007 führte PostFinance eine neue Zahlungsart ein. Sie vereinfacht das Bezahlen im Mobile Commerce und verfügt über zahlreiche Vorteile. In diese Systeme haben wir neu Swisscom Tariff Change integriert. Mit den ersten Kunden läuft der Testbetrieb.

Mit Tariff Change können Sie Ihre Dienstleistung oder Ihre Angebote via Telefon direkt verkaufen, ohne sich dabei um die Rechnungsstellung oder um das Inkasso zu kümmern. Im Gespräch über eine 0900er Nummer ändern Sie Art und Höhe des Rechnungsbetrags während des Anrufs oder während der Bestellung.

Der Preis hängt nicht mehr alleine vom fest definierten Wert ab, sondern vom gewählten Service. Auf diesem Weg geben wir – und Sie – den Operatoren nicht mehr (wie bei SMS) bis zu 50% des Rechnungsbetrags ab. Die Kosten für Inkasso betragen je nach Produkt und Verkaufswert lediglich 17 bis 20 Prozent.

Swisscom Tariff Change 1

Kampagnen 2

Crossmedia, Rubellose 2

WAP-Portale 2/3

Handy-Streaming 3

Schlusswort 3

Wettbewerb 3



Internes

«Unser» EHC Biel hat sein lang ersehntes Ziel erreicht und ist in die höchste Liga aufgestiegen.

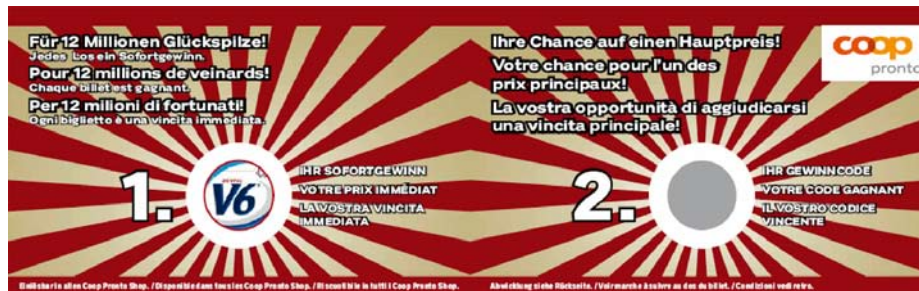
Darüber freuen wir uns umso mehr, als wir für die Swiss National League (Hockey) das neue WAP-Portal aufgeschaltet haben:
<http://mobile.nationalleague.ch>

Unsere eigene Mannschaft haben wir bereits verstärkt. Wir begrüßen herzlich **Michael Aegerter** (Account Manager), **Eduardo Kiefer** (Betreuung Datacenter, GPM) und **Susanna Popprath** (Finanzen).

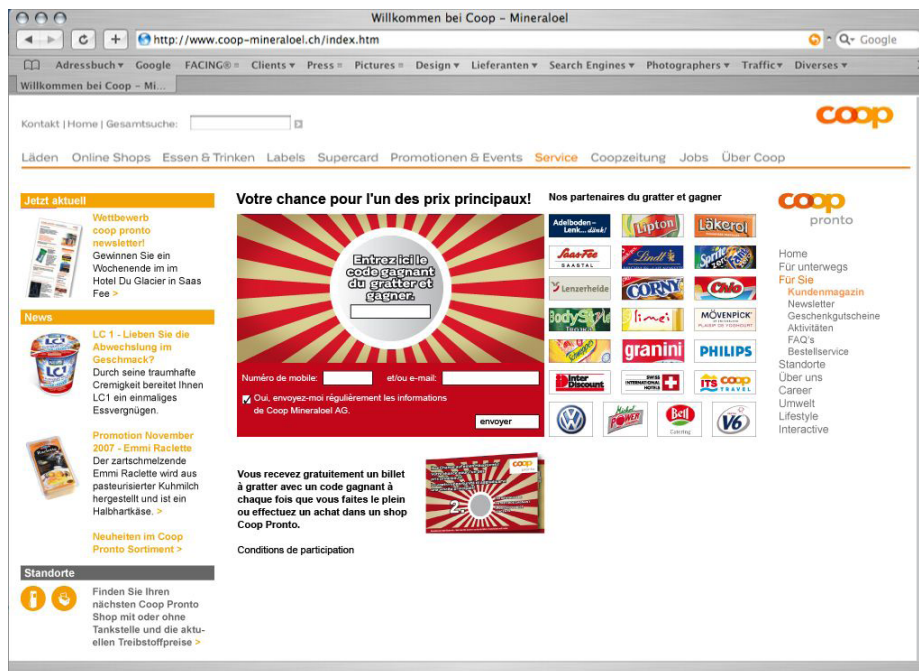
Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Erfolgreiche Rubellose

Interaktive Marketing-Elemente kommen bei den Konsumenten an. Bereits in den vergangenen Jahren erhielten die Kunden der Coop Pronto Shops bei ihrem Einkauf Rubellose. Es winkte ein Gewinn, der sofort eingelöst werden konnte. Die Daten vieler tausend Lose konnten elektronisch noch nicht erfasst werden.



Für 2008 kombinierte MOBILEtechnics mit Coop Pronto SMS- und Internet-Teilnahmemöglichkeiten für den Wettbewerb. Zusätzlich zum Sofortgewinn winkt die Möglichkeit, attraktive Hauptpreise abzuräumen. Dafür sendet der Teilnehmer eine SMS, mit der er an der Verlosung teilnimmt. Die Teilnahme ist auch über Internet möglich und ist so kostenlos.



Genauere Erfolgszahlen für die Aktion können noch nicht genannt werden. Die Aktion löste ein gewaltiges, positives Echo aus, so viel lässt sich bereits sagen.

Link zum Wettbewerb:
www.coop-pronto.ch

Die Wettbewerbs-Teilnahmen bewegen sich im siebenstelligen Bereich. Angenehmer Nebeneffekt: Die Daten liegen elektronisch vor und können für geschicktes Mobile-Marketing und Crossmedia-Aktivitäten eingesetzt werden.

Weitere Kampagnen

Swiss Tennis: SMS Ranking-Service

Das lange Warten auf das aktuelle, persönliche Ranking hat ein Ende: Ab der Saison 2008/09 können alle lizenzierten Spielerinnen und Spieler per SMS Ranking Service ihren Stand in der Rangliste abrufen.

Übermittelt werden Ranking, Kategorie, Ranglistennummer und die Abweichung zum Vormonat.

Der Dienst kann für mehrere Lizenznummern (Konkurrenten, Freunde, etc.) pro Handy abonniert werden.

Info zum Ranking-Service:
www.swisstennis.ch

Mobile Internet: Homegate und Tages Anzeiger

Das neue WAP-Portal von Homegate, basierend auf dem Look & Feel der existierenden Website. Konzeptionelle und technische Implementierung des Portals durch MOBILEtechnics:
<http://mobile.homegate.ch>



Mobile News-Seite des Tages Anzeiger. Übertragung von Feeds der Web-Site auf das mobile Portal. Konvertierung des Bildmaterials «on the fly» auf die optimale Grösse für Handybildschirme.
<http://mobil.tagi.ch/>

Mobile Internetportale auf Mass

29 Prozent aller Internetnutzer in Europa steigen regelmässig über ihr Handy ins World-Wide-Web ein. Günstige Datentarife (UMTS) und optimierte Smartphones (iPhone) bescheren der mobilen Internetnutzung einen weiteren, massiven Wachstumsschub.

Viele Schweizer Firmen haben den Trend erkannt und nutzen die mobile Plattform Internet. MOBILEtechnics beobachtete in den vergangenen Monaten eine erhöhte Nachfrage nach mobilen Internetseiten. Für namhafte Unternehmen (20 Minuten, Homegate, Coop, Tele2, National League, Coop, Tagesanzeiger) wurden entsprechende Portale eingerichtet. Weitere werden in Kürze aufgeschaltet.

Auch für kleine und mittlere Unternehmen lohnt sich die Präsenz im mobilen Internet:

MOBILEtechnics bietet ab sofort vier **mass-geschneiderte Pakete** für mobile Internetportale an.



Mobile Starter Site.

Der ideale Einstieg ins mobile Internet.

Mobile CMS Site

Professioneller Auftritt im mobilen Internet. CMS und Zusatzmodule für Interaktivität und Besuchs-Anreize.

Mobile Extension Site

Die Inhalte Ihrer bestehenden Web-Site für Mobiltelefone aufbereitet.

Custom Mobile Web Portal

Mobile Internetseite. Komplexe Web-Funktionen (Messaging, Chat, Multimedia Download/Streaming Payment).

Produkte

Streaming auf dem Handy

Mehrwert durch neue Streaming-Angebote – in enger Zusammenarbeit mit Swisscom.

Besondere Kennzeichen:

Streaming Content stellt besondere Anforderungen an die Endkundennutzung. Bezahler Streaming-Content muss für den Endkunden jederzeit wiedergefunden werden, was zur Nutzung von Portalumgebungen führt. Erstaunliche Effekte zeigen sich dadurch, dass Kunden durch einfache Hilfestellungen immer wieder zum Portal zurück kehren und weiteren Content kaufen.

Premiumdienste für Streaming-Konzepte:

- Broadcast Sendekonzepte
- Endlos-Schleifen (wie Premium Video-Angebote in Hotels)
- Streaming on demand

Vorteil gegenüber dem Download:

Keine Wartezeit, schnelle Verbreitung des Content.



Schlusswort

Das EM-Fieber grassiert

Euro 08: Sie ist in aller Munde und geht auch an MOBILEtechnics nicht spurlos vorüber. Manche Kunden haben ihre Kampagnen von langer Hand geplant, andere kontaktierten uns in den letzten Tagen.

Die Palette der Angebote ist vielfällig und witzig. Gewinnspiele um EM-Tickets oder Panini-Bilder werden mit Interaktionen wie der Panini Tauschbörse vertieft: Was haben Köbi Kuhn und Otmar Hiltzfeld zur EM zu berichten? Fussballrätsel, Fussballhoroskope, Klin-



geltöne und vieles mehr – unsere Kreativ-Abteilung, das Content Team und die Service Produktionsleute leisten da ganze Arbeit.

Sehen Sie bald mehr dazu auf unserer Website www.mobiletechnics.ch.

Wir wünschen Ihnen einen schönen Frühling und eine spannende EM-Zeit!

Wettbewerb

Wettbewerb – Hopp Schwiiz!

Wir gratulieren Herrn Roger Möschler zum Gewinn des Sony Ericsson P1i Handys aus der letzten Verlosung!

Dieses Mal verlosen wir für die EM08 ein Fussball-Fan Swiss-Pack im Wert von CHF 184.–



- 1 Schweizer Fahne
- 1 Schweizer Nati-Dress, Grösse L
- 1 Schweizer Autofahne
- 1 Europass Adidas Ball Replique

So sind Sie dabei:

SMS mit EXPRESS Vorname, Name, Adresse an die Nummer 5555 senden (Fr. 0.20/SMS).

Teilnahmeschluss ist am 31.Mai 2008.