

## In der Ruhe liegt die Kraft

Ein ereignisreiches Jahr geht zu Ende. War es ein gutes? Bestimmt, mir schien 2007 aber auch durch viele Unsicherheiten geprägt. Umgebaut wurde vieles, nicht nur im Hoch- und Tiefbau. Viele Medien- und Telecom-Unternehmen schichteten um, Strukturen werden bereinigt, Geschäftsbereiche neu organisiert.

In Projektsitzungen schimmerte immer wieder Ungewissheit durch: «Ich würde ja gerne. Nur, habe ich im November diesen Job noch?» So erstaunt es wenig, dass in diesem Jahr teilweise mit der angezogenen Handbremse agiert wurde. Viele Personalentscheide sind mittlerweile getroffen, manche Blockade dürfte sich gelöst haben oder wird sich demnächst lösen. Einem erfreulichen Jahr 2008 steht, so gesehen, nichts im Weg.

Unternehmen, die in Zukunft Erfolg haben werden, wissen die verschiedenen Medien und ihre Möglichkeiten für ihre Zwecke optimal zu nutzen. Gerade die neuen Medien bieten zahlreiche Möglichkeiten für neue und erfolgreiche Geschäftsmodelle. Sollen sie eine Perspektive haben, sind klare Strategien und exakte Ziele für ihre Umsetzung unabdingbar.

Noch wird vielerorts Zeit und Geld in crossmediale und mobile Dienste investiert, bevor festgelegt ist, welche (messbaren) Resultate erwartet werden. Auch diese Dienste etablieren sich nicht automatisch. Kurzfristige Firmenziele, Reorganisationen und weitere Prioritäten sind ihrem sauberen Aufbau nicht immer förderlich.

Ihnen wünschen wir die nötige Ruhe im Betrieb wie auch in ihrem Umfeld. Auf dass Ihre Pläne aufgehen mögen! Für viele interessante Begegnungen, spannende Projekte und gemeinsame Erfolgserlebnisse möchten wir uns herzlich bedanken. Freuen wir uns auf ein ereignisreiches Jahr 2008!

Alex Sollberger,  
CEO MOBILEtechnics AG



**Ereignisreiches Jahr** 1

**Kampagnen** 2

**PortalBox** 3

**MMS Massenversand** 3

**Schlusswort** 3

**Wettbewerb** 3

## Internes

Von der wachsenden Wirtschaft bleibt auch MOBILEtechnics als führender Anbieter interaktiver Medien und Telekom-Dienste nicht unberührt. Um unseren Kunden weiterhin die beste Qualität zu bieten haben wir unsere personellen Ressourcen in der Schweiz vergrössert. Neu in unserem Team sind seit September 2007 Karsten Meyer (CFO), Roger Lüchinger (Produkt Marketing) und Regina Schickor (Account Managerin).

Milestone 2007

### HandySafari: Herausragendes Projekt prämiert!



Die Handy-Safari, eine gemeinsame Kampagne von Schweiz Tourismus und Coop wird mit dem «Milestone 2007» gewürdigt. Trägerin des MILESTONE sind hotelleriesuisse, das Staatssekretariat für Wirtschaft SECO und der Schweizer Tourismus-Verband (STV). Das spannende und unterhaltende Spiel lädt ein, eine Region zu entdecken. Verantwortlich für die Gundkonzeption bei der CoopZeitung war Ralf Ressimann, zusammen mit MOBILEtechnics. Sie stellte auch den technischen Aufbau und Betrieb sicher.

Mit der HandySafari wird die Wanderung zum Familienabenteuer. In Arosa und Lenzerheide entdecken die Gäste die Umgebung ihres Ferienortes auf neue Art. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer senden «Arosa» respektive «Lenzerheide» per SMS an die Nummer 977. Umgehend erhalten sie ein erstes Rätsel per SMS zugestellt. Sobald die Lösung erwandert ist, senden sie diese per SMS zurück und es erreicht sie eine nächste Frage. Insgesamt sind so fünf Aufgaben zu lösen, dann winkt ein attraktiver Preis. Nach erfolgreichen Tests in Arosa und Lenzerheide machten in diesem Sommer elf neue Destinationen mit. Lenzerheide und Arosa steuern zusammen mit Coop die Lizenzvergabe für die HandySafari. Geplant ist, dass nur zertifizierte Familienorte als neue Veranstalter aufgenommen werden.

Das Beispiel der HandySafari zeigt eindrücklich, wie in neuen Partnerschaften, crossmediale Angebote gemeinsam mit Erfolg umgesetzt werden.

Link: <http://www.htr-milestone.ch/deutsch/frmset.htm>



### Weitere Kampagnen

#### Honey Kalaria

Honey ist eine berühmte Persönlichkeit in Bollywood. Sie erhält weltweit Aufträge als Tänzerin, Sängerin und Schauspielerin. Mit ihren Auftritten, wie bei Tony Blair oder der Königin von England, bringt sie Bollywood in die Herzen Grossbritanniens. Im Auftrag von Honey Kalaria haben wir Downloads Konzepte von Wallpapers, Realtones, Ringtones, Videos, etc. erstellt und in ihre Homepage implementiert.

Link: [www.honeykalaria.com](http://www.honeykalaria.com)



#### Calanda

Genau richtig in der kalten Jahreszeit können sich Bierliebhaber dank Calanda an ihren Stammlischen warm rubbeln. Überall wo es Calanda gibt, erhält man zur «Stange» eine Rubbelkarte. Als Sofortpreis vor Ort locken Freibier und Calanda Anhänger. Auf der Rubbelkarte wird man zudem aufgefordert, sich per SMS den persönlichen Gewinncode für die Jagd nach Gold zu besorgen.

Mit dem persönlichen Teilnahmecode kann auf [www.calanda.com](http://www.calanda.com) sofort festgestellt werden, ob ein Goldvreneli oder gar der Hauptpreis von 500 Gramm Gold gewonnen wurde. Calanda setzt bewusst auf den Spieltrieb der Biergemeinde. Mit der Auflösung im Web werden wertvolle Zusatzinformationen vermittelt und ein längerfristiger Dialog zu den Konsumenten aufgebaut.

### Portal Box

Einfach SMS und MMS über Ihre Website verschicken und empfangen. Bieten Sie Ihren Kunden einen kostenlosen Service an, oder erschliessen Sie sich eine neue Einnahmequelle. Sie entscheiden, welche der vielen Möglichkeiten Sie nutzen möchten. PortalBox wird Ihren Wünschen angepasst und in Ihren bestehenden Webauftritt integriert.

Wie bei einem E-Mail-Programm können Kunden über Ihre Website SMS versenden, empfangen und verwalten. Gruppenversand oder anonymes Chatten per SMS sind weitere verfügbare Servicebausteine.

Mittels den webbasierten MMS Services-Tools versenden Ihre Kunden MMS. Der Nutzer kann aus einer Palette von vordefinierten Bildern, Textbausteinen und Realtones auswählen oder eigene Daten hochladen. Bilder und Videos lassen sich über komfortable Funktionen editieren und konvertieren.

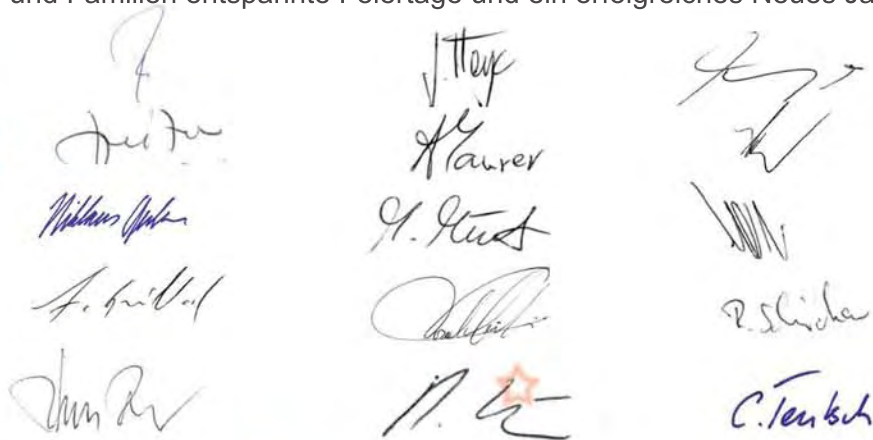
Über den beliebten Handyfun Service kann der Kunde Content auf das Mobiltelefon downloaden. Realtones, Klingeltöne, Wallpapers, Videos und Java Games sind eine weitere mögliche Einnahmequelle. Passend zu Ihrem Webauftritt stellt MOBILEtechnics Content zur Verfügung.

Sie definieren, wie viele SMS ein Benutzer kostenlos versenden kann. Sind die Credits aufgebraucht, können Ihre Kunden über Premium SMS, Premium Voice, Postfinance Handypayment oder Kreditkarte zusätzliche Credits kaufen. Auch die Integration von weiteren Zahlungsoptionen ist möglich.

Kontakt für unverbindliche Offerte: [info@mobiletechnics.ch](mailto:info@mobiletechnics.ch)

### Schlusswort

Das ganze MOBILEtechnics-Team wünscht Ihnen, Ihren Mitarbeitern und Familien entspannte Feiertage und ein erfolgreiches Neues Jahr.



### Produkte

#### Günstige Tarife bei MMS Bulk

Seit November bietet MOBILEtechnics konkurrenzlos günstige Tarife für den Massenversand von MMS. Informieren Sie direkt aufs Mobiltelefon!

Mit unserem anwenderfreundlichen, web-basierten Broadcast-Tool fügen Sie Ihre Slides, Texte und Multimedia-Dateien für den Versand hinzu. Automatische Bildgrössenanpassung, Vorschau, Test-MMS und Versandtiming machen den MMS-Versand zum Kinderspiel. Der Preis pro MMS wird volumenabhängig bestimmt: Je höher Ihr Volumen, desto günstiger versenden Sie Ihre MMS.

### Wettbewerb

#### Wettbewerb – jetzt gewinnen!

Glückliche Gewinner der UHR von Strom „Cruizer Basic“ sind Stefan Wirth, Christoph Siegrist, Christof Hotz und Beat Maissen.



Dieses Mal verlosen wir als Hauptpreis den Sony Ericsson P1i im Wert von CHF 699.-- Alle wichtigen Office-Anwendungen stehen Ihnen auf Ihrem Handy zur Verfügung – Dokumente lassen sich überall anzeigen und bearbeiten.

So nehmen Sie an den Wettbewerb teil:

Senden Sie ein SMS mit dem Glückscod MTA3YK an die Nummer 977 (Fr.0.20/SMS) und gewinnen Sie das Sony Ericsson P1i.

Teilnahmeschluss ist am 18.01.2007.