

## HTML5, Die Zukunft des mobilen Internets?

Die Geschichte der HTML hat einen langen Weg hinter sich. Vieles wurde standardisiert, wieder verworfen, neue Wege wurden eingeschlagen und wieder zusammengeführt. So ist es auch mit HTML5. Endlich wieder eine HTML-Generation, die sich auf das konzentriert und in sich integriert, was schon lange zusammengehören sollte. HTML5 ist dafür zuständig, dass XHTML nicht weiter eine eigenständige Spezifikation ist, sie wurde integriert. Zudem enthält HTML5 Erweiterungen im Bereich der graphischen (Canvas), Audio- und Video-Möglichkeiten, und dies ohne die bis heute nötigen Plug-Ins installieren zu müssen.



Von den vielen Neuerungen dieser Sprache werden wohl folgende drei für die meisten Diskussionen verantwortlich sein:

- Elemente zur Datendarstellung, wie z.B Audio, Video
- Anwendungselemente, wie z.B. Canvas
- Formular Elemente

Bereits jetzt für viel Diskussionsstoff sorgt das Canvas Anwendungselement. Viele Autoren sehen im Canvas Element das Ende der Flash Anwendungen. Einige Browser unterstützen leider den freien Codec OGG Theora nicht und der H.264-Codec ist lizenzpflichtig, sodass es eine freie Alternative bräuchte, um hier wirklich den Durchbruch zu erreichen. Wahrscheinlich wird hier auch Apple mitspielen, denn seit der Einführung des iPads und des iPhone4 dürfte klar sein, dass es Apple mit der NoFlash-Strategie ernst meint.

Bis auf den Microsoft Internet Explorer unterstützen die neusten Browser-Generationen (Firefox, Opera, Safari, Chrome) HTML5 mehr oder weniger gut. Auf dem Markt wird HTML5 momentan hauptsächlich bei Mobile Pages für iPad oder iPhone angewendet. Auf herkömmlichen Internetseiten ist der Gebrauch noch eher spärlich, die Tendenz ist jedoch steigend.



Webseiten werden multimedialer und immer häufiger auch auf mobilen Geräten betrachtet. HTML5 wird hier nicht nur den Softwareherstellern helfen, die Inhalte gezielt dynamisch zu strukturieren, sondern die Suchmaschinen-Optimierung wird neue Konzepte der semantischen Suche ermöglichen.

## Post App für iPhone und Android

2

## Mobile Coupon für Six Solutions

2

## Lotterie Suisse Romande

2

## Open Air Buddy für Swisscom

2

## TV-Widgets

3

## HandySafari mit PostAuto

3

## Wettbewerb

3

## Internes

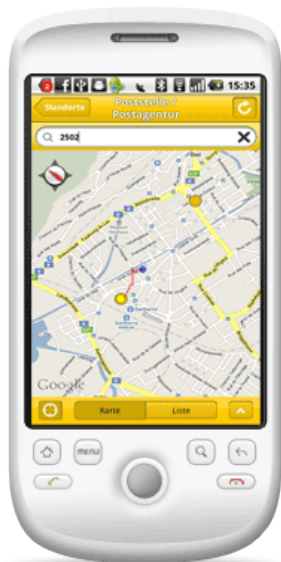
Seit 1. Juli bzw. 1. August freuen wir uns über neue Mitarbeiter in unserem Team in Biel. Jaime Pérez führt als CTO und Mitglied der Geschäftsleitung das Projektmanagement. Nina Dicht koordiniert als Customer Programm Manager die Umsetzung von Projekten und Sabrina Stauffer unterstützt als Assistentin das Account Management und die Administration.

## Blickpunkt

Oft ist der Unterschied zwischen den verschiedenen SMS-Arten nicht bekannt. Hier stellen wir Ihnen kurz die zwei Möglichkeiten vor: Premium SMS werden in der Regel als für den Endkunden kostenpflichtigen Mehrwertdienst (z.B bei Mobile Marketing Kampagnen) verwendet. Bulk SMS sind für die Endkunden kostenlose Werbe- oder Informations-SMS, die (meist) in grossen Mengen ausgeliefert werden. MOBILEtechnics bietet beide Varianten an und berät Sie gerne bei weiteren Fragen!

### Post App für iPhone und Android

Im Auftrag der Post entwickelte die MOBILEtechnics AG eine iPhone- sowie eine Android Applikation.



Mit der kostenlosen Post App kann auf die wichtigsten Informationen und Dienstleistungen der Post zugegriffen werden. So lassen sich Standort und Öffnungszeiten von Poststellen, PickPoststellen, PostShops und Postomaten ermitteln oder mit der Track&Trace-Funktion eine aufgegebenene Sendung verfolgen. Zudem finden die User die wichtigsten Informationen zu Tarifen oder Kundendienst sowie Links zu den verschiedenen Websites der Post, PostAuto, PostFinance und Swisspost.

Bis Ende Jahr werden ebenfalls Applikationen für Mobiltelefone mit Symbian- und Blackberry-Betriebssystemen entwickelt.

### Mobile Coupon für Six Multi Solutions

Mobile Coupon ist ein neu entwickelter SMS-Mehrwertdienst, mit welchem Konsumenten attraktive Einkaufsvorteile wie Rabatte oder Spezialaktionen direkt aufs Mobiltelefon gesendet werden können. Der Kunde benötigt keinerlei zusätzliche technische Ausrüstung und kann den Coupon einfach und unkompliziert am Zahlterminal von SIX Card Solutions einlösen.



© www.six-multi-solutions.com

### Erfolgsgeschichte Media Markt

Die Media Saturn Management AG ist einer der ersten Firmen, die das Tool via „Nichtblöd Club“ effizient einsetzt. Laut Aussagen von Zeljko Turina, CFO Media-Saturn Management AG, konnte Media Markt mit Mobile Coupon den Umsatz und die Frequenz merklich steigern – und das eindeutig den SMS-Coupon-Kampagnen zuordnen. Auswertungen haben gezeigt, dass mit 50% tieferen Werbekosten die gleiche Umsatzwirkung erzielt wurde. Mit den Mobile Coupon Kampagnen konnte der Gesamtumsatz bei einer Rücklaufquote um bis zu 70% gesteigert werden. | [www.nichtbloed.ch](http://www.nichtbloed.ch)

### Weitere Projekte

#### Lotterie Suisse Romande



Auch in der Romandie kann nun per SMS Euro Millions und Swiss Lotto gespielt werden. MOBILEtechnics wurde mit der Systemintegration beauftragt und betreibt zudem die Kurznummer 3113 für die Lotterie Suisse Romande | [www.loro.ch](http://www.loro.ch)

#### Open Air Buddy für Swisscom

Für die Open Air Saison 2010 hat Swisscom in Zusammenarbeit mit MOBILEtechnics den Open Air Buddy lanciert. Als iApp, mobile Website, Nokia OVI und Android-App führte der Open Air Buddy Besucher unter anderem durch die Festivals in St. Gallen, Frauenfeld und auf dem Gurten. Nebst Konzertprogrammen, Hintergrundinformationen und Wetterdaten wurden für die komplexe iApp auch Community-Funktionen entwickelt und mit Location-Based-Services wie Anzeige des aktuellen Standortes und der nächsten Food Stände ergänzt. Die Festivalsaison 2010 ging mit dem Paléo Festival in Nyon für den Buddy erfolgreich zu Ende.



### TV-Widgets

Widget resultiert aus den Wörtern Window und Gadget und ist eine Komponente eines graphischen Fenstersystems. Die Verwendung von Widgets im Fernseher ist zwar nicht neu, wurde aber leider von den Herstellern bis dato nicht gross unterstützt. Samsung ist einer der wenigen Hersteller, welcher diese Art der Informationspräsentation nutzt.



Die Widget Technologie bietet die geniale Möglichkeit, beliebige Informationen in ansprechender Darstellung auf dem Fernseher zu präsentieren, und dies während der Konsument normal fernsieht ohne das gerade laufende Programm zu verlassen. Über die TV-Widget-Galerie lassen sich jederzeit neue Widgets zur TV-Widget-Dock hinzufügen und entfernen, und dies ohne langwierige Software Installationen durchlaufen zu müssen. Zu den heute meist eingesetzten Widgets gehören die Implementierung von flickr, Yahoo, YouTube sowie vielen der berühmtesten Nachrichtendiensten. In letzter Zeit dazu gekommen sind die verschiedenen Integrationen von Video-On-Demand Diensten.

### News

#### Handy-Safari 2010: Partnerschaft mit PostAuto

Das in Zusammenarbeit mit Coop und Schweiz Tourismus entwickelte Projekt Handy-Safari gewinnt jedes Jahr neue Destinationen dazu. MOBILEtechnics arbeitet zudem intensiv daran, den Teilnehmern immer neue Möglichkeiten zu bieten. Neben verschiedenen Neuerungen ist dieses Jahr auch PostAuto der Region Graubünden dabei. So haben die Safari-Teilnehmer nun die Möglichkeit, kostenlos das Postauto von Falera nach Laax zu benutzen. Zudem erhalten die Safari-Gewinner in einigen Regionen eine von PostAuto zur Verfügung gestellte Überraschung.



### Schlusswort

#### Wer hat den Überblick?

von Jürg Engi, Beratung Marketing und Kommunikation



Der klassische Kommunikations-Mix hat sich in den letzten Jahren radikal verändert. Medien wie Internet, Handy, Events, Guerilla Marketing, virales Marketing etc. haben sich etabliert und fordern die Kommunikationsfachleute heraus. Das Problem dabei liegt darin, dass sich immer mehr Spezialisten auf dem Markt bewegen, die optimale Koordination aber fehlt – nämlich das gemeinsame Entwickeln einer griffigen Kommunikations-Strategie.

Es bringt beispielsweise nichts, eine originelle Handy-Aktion einzubauen, ohne dass die Macher einer solchen Kampagne schon von Anfang an in den Kommunikationsprozess eingebunden werden.

Da ist noch viel Nachholbedarf bei den Kommunikationsspezialisten. Das Bündeln der Kräfte und der Einsatz von Fachleuten aller Disziplinen bereits in der Briefingphase ist notwendig, soll eine Kommunikations-Strategie im Markt auch wirklich greifen.

### Wettbewerb

Herzliche Gratulation! Herr Den Otter und Frau Löffel haben im letzten Wettbewerb WIN FOR LIVE Lose gewonnen.

Dieses Mal verlosen wir REKA-Geld im Wert von 100.- Franken.



#### Und so sind Sie dabei:

Senden Sie eine SMS mit **EXPRESS** Vorname, Name, Adresse an die Nummer **5555** (Fr. 0.20/SMS). Wir wünschen Ihnen viel Glück! Teilnahmeschluss ist der 30.11.2010. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt.