

Welches Handy kaufen Sie zu Weihnachten?

Neben dem Betriebssystem setzen die Hersteller zunehmend auf Software, die sich die User selbst aussuchen und downloaden können, sogenannte Apps.

Vorbild ist Apples App Store für das iPhone. Ähnliche Angebote gibt es für Android-Geräte. Microsoft, Nokia sowie Blackberry-Hersteller RIM betreiben ebenfalls eigene Portale. Auf der IFA stellte nun auch Vodafone seinen eigenen App Store vor.

Milliarden Downloads treffen auf über 100'000 Anwendungen im Apple App Store. Jedoch steht der App Store unter ständiger Kritik betreffend der Reviewer, die eingereichte Programme oft wenig objektiv auf technische Funktionsfähigkeit und inhaltliche Kriterien bewerten.

Das Betriebssystem Android der Open Handset Alliance gewinnt dagegen immer mehr an Zuspruch. Ein großer Teil der Software ist frei und quelloffen, was unter anderem den grossen Anreiz ausmacht, von der Entwicklung von iApps zu Android Apps zu wechseln. Obwohl das Projekt selbst noch jung ist, gibt es alleine im Android Market mehr als 17'000 Anwendungen (Stand 21.11.2009); pro Monat kommen ungefähr 2'500 Apps dazu. Bis Ende 2009 erwartet Google weltweit zudem mindestens 18 Modelle von Android Mobiltelefonen.



Immer mehr Geräte sind mit GPS ausgestattet und „Augmented Reality“, die erweiterte Realität, sei die nächste technische Revolution, sagen Experten. Dabei ist sie längst da: Es gibt bereits Handy-Programme, die GPS-Informationen, Handy-Bilder und das Wissen des Web zu ganz neuen Anwendungen verknüpfen. Ob örtlich bezogene Wohnungssuche, Tourist- oder Restaurant-Guide - ein Klick auf das eingeblendete Bild und ein erläuternder Artikel kann aufgerufen werden. Stellen Sie sich vor, Sie könnten Augmented Reality beim Einkaufen nutzen und so Produkte, Preise und Inhaltsstoffe abfragen. Während der User also mit Hilfe der Augmented Reality Umgebungsinformationen abrufen, eröffnen sich hier zudem auch interessante Werbemöglichkeiten für Unternehmen.

Welches Handy kaufen Sie zu Weihnachten?

1

Crossmedia: Coop plan b

2

SMS Wettbewerb für PostAuto

3

Voting: Campusgirls & Uniboys

3

Redesign 20 Minuten mobile

3

Strategie & Produktinnovation

3

Wettbewerb

3



Blickpunkt



Apple hat zurzeit ein Luxusproblem – es können nicht genügend iPhones produziert werden. Die Entwicklung von Smartphones ist nicht zu stoppen. Einige unserer Kunden konnten in den letzten 6 Monaten ihren Mobile Traffic um ein x-faches steigern. Die spannendste Frage bleibt aber, auf welches System setzen wir? Noch (lange) nicht entschieden ist die Frage nach dem besten (Betriebs-)System. Apple, Android oder vielleicht noch ein ganz anderes! Wofür sich letztlich die Käufer wohl entscheiden ...?

Plan b Crossmarketing-Kampagne für Coop

Passend zum schnellen, unbeschwerten Lebensstil von heute bietet Coop die Produktelinie plan b an. Plan b bietet 50 Food-Artikel und saisonal wechselnde Non-Food-Artikel, abgestimmt auf die Bedürfnisse der Zielgruppe.

Begleitend für diese Produktelinie hat Coop MOBILEtechnics beauftragt, eine **crossmediale Kommunikationskampagne** zu lancieren. Ziel war, die vorwiegend jüngere Kundschaft via Mobile oder Internet in die Coop-Verkaufsstellen zu führen. Dies erreichte man mit der konsequenten Verbindung traditioneller wie neuer Kommunikationsmittel. Der Kunde nahm an einem Wettbewerb teil und hatte die Chance auf einen Sofortpreis und nahm automatisch an der Verlosung von 5 iPhones teil.

Das Mobile dient hier sowohl als **Identifikations- und Verifikationsgerät** wie auch als **aktives Marketing-Instrument** zur Wettbewerbs-Lancierung.

Der Kunde wurde durch Flyer, Inserate und Plakate aufgefordert an einem Wettbewerb teilzunehmen an dem er einen Sofortpreis gewinnen und am Coop POS einlösen kann. Die User-Identifikation lief rein über das Handy.

Technisch lief die Bon-Ausgabe über ein SMS – Service Check - to Email System. Im ersten Case sendet der Kunde eine SMS an die Kurznummer. Mit dieser SMS wird der Kunde identifiziert, das System löst nach Eingang eines weiteren SMS mit der Emailadresse die Gewinnroutine aus. Im zweiten Case nimmt der Kunde via Internet teil. Auf der Wettbewerbsmaske wird er aufgefordert, neben seinen Maildaten auch seine Mobilnummer anzugeben. Diese werden analog Case 1 für die Identifikation verwendet. Wenn ein Kunde gewonnen hat wurde dem Ebon System der Firma Mayoris eine Nachricht gesandt. Der Kunde erhielt dann per Email einen speziellen WIN-Link, mit welchem er sich seinen Bon runterladen und ausdrucken konnte. Mit diesem Bon erhielt er im COOP Laden seinen Sofortgewinn.

Zusätzlich wurden mit Mediacodes die Effizienz der eingesetzten Medienkanäle gemessen.

Dein Gewinn beim plan b Gewinnspiel:
Gültig vom 05.10.2009 bis 25.10.2009.

E-BON

1 Dose Wake me up gratis




 2 063000 475092

Bea Broger
mirosch@gmx.ch
39590

Gültig in Coop Supermärkten (ausgenommen coop@home),
Lebensmittelabteilungen der Coop City Warenhäuser und Coop Pronto Shops mit
plan b Produkten.

Nur einmal einlösbar und nicht kumulierbar mit anderen Bons.


 Für mich und dich.

Weitere Projekte

Android-App für TSR

Für die Télévision Suisse Romande TSR hat MOBILEtechnics die Applikation für Handys mit Android-Betriebssystem entwickelt. Die News-Applikation steht im Android-Market zum kostenlosen Download bereit.



SMS-Wettbewerb für PostAuto

Im Auftrag der Agentur MySign hat MOBILEtechnics den technischen Teil des PostAuto SMS-Wettbewerbes zum Fahrplanwechsel im Dezember umsetzen.



Fahrplanwechsel
am 13.12.2009

Wettbewerbstalon
Mitmachen und tolle Preise gewinnen!
General- und Halbtagesabonnemente,
Rollrucksäcke von Victorinox, Mammuthandschuhe und über 500 Naka-Checks.

Informationen unter
www.postauto.ch

SMS-Wettbewerb
Haupt- und Sofortpreise im Wert von 40.000 Franken zu gewinnen!

SMS mit Keyword FAHRPLAN an 8181 senden (40Rp./SMS).

Gratisentnahme und Wettbewerbsbedingungen unter www.postauto.ch, Teilnahmechluss: 31.12.2009

PostAuto
DIE POST 

Die gelbe Klasse.

Die schönsten Studentinnen und Studenten der Schweiz

Auch dieses Jahr führte Students.ch die Wahl zum Campusgirl und neu auch zum Uniboy durch. Zuerst wurde auf der Webseite von Students.ch eine Vorauswahl möglicher Kandidaten durch die anderen User getroffen. Danach konnte eifrig für die Kandidaten abgestimmt werden. Die Stimmen wurden per SMS und telefonisch abgegeben. Die je 12 Gewinner wurden danach im campusgirls.ch und im uniboys.ch Kalender 2010 abgebildet.



© www.usgang.ch

Redesign 20 Minuten Mobile Internet

Für 20 Minuten hat MOBILEtechnics die neue mobile Webseite programmiert, welche für die modernen **Touchscreen Handys** und selbstverständlich auch für ältere konventionelle Geräte konzipiert wurde. Die Seite enthält nebst den bekannten News-Meldungen detaillierte Meteo-Informationen für die verschiedenen Regionen sowie viele Diashows und Videos.



Schlusswort

Das Jahr 2009 geht dem Ende zu! Ich hoffe es war trotz Wirtschaftskrise auch für Sie ein gutes Jahr! Trotz Krise gab es auch im 2009 viele neue Innovationen im Mobile-Bereich. Über Augmented Reality haben Sie in diesem Newsletter schon gelesen, zudem wurde dieses Jahr bei grossen Firmen viel Zeit und Energie in die „Near Field Communication“ sowie in die RFID Technologie für kontaktlose Identifikation, Access und Bezahlen investiert. Es soll unser Leben grundsätzlich verändern, sagt man. Ob und wann das kommt steht allerdings in den Sternen. Ganz gute Sterne wünschen wir Ihnen für das neue Jahr. Das MOBILEtechnics-Team wünscht Ihnen schöne und erholsame Feiertage und wir freuen uns auf ein weiteres gemeinsames 2010.

Alex Sollberger, CEO MOBILEtechnics AG

News



Strategie & Produktinnovation

Der Schweizer Mobile-Markt ist mit einem Volumen von über 6 Mrd. CHF und über 8 Mio. mobilen Geräten ein äusserst attraktives Segment. Wo soll sich aber eine Firma genau positionieren um zukünftig auch davon profitieren zu können?

Hier können wir Sie mit Beratung und Strategie, Produktinnovation, Produktentwicklung und Projektleitung über das www.swissmartmedia.com Netzwerk mit einigen ausgewiesenen Spezialisten unterstützen.

swiss : smart : media

Wettbewerb



Das Geschenk der Brennerei Telser aus dem Fürstentum Liechtenstein (www.brennerei-telser.com) hat Herr Peter Meier aus Solothurn gewonnen. Wir gratulieren!

Dieses Mal verlosen wir ein HTC Tattoo Android-Handy im Wert von CHF 399.00 damit auch Sie unsere Android-Applikationen live nutzen können!



Und so sind Sie dabei:

Senden Sie eine SMS mit **EXPRESS** Vorname, Name, Adresse an die Nummer **5555** (Fr. 0.20/SMS). Wir wünschen Ihnen viel Glück! Teilnahmeschluss ist der 28.02.2010. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt.