

Trend Mobile Internet

Für viele Fachleute wird Mobile Internet zum Trend des Jahres 2008. Neue Handy-Generationen werden das Zusammenspiel von Text, Sprache und Video verbessern und vereinfachen. Mobile Lösungen werden in Geschäftsprozessen als wichtige Bestandteile zunehmend an Bedeutung gewinnen.

live news auf dem neuen handy-portal von 20minuten.ch – jetzt testen



So einfach gehts

1. Senden Sie ein SMS mit MOBILE an 2020 (Fr. -20 / SMS).
2. Sie erhalten umgehend ein SMS mit der Webadresse des Mobile-Portals.
3. Öffnen Sie die URL im SMS (Ihr Handy-Browser wird aktiviert).
4. Speichern Sie die URL als Bookmark/Lesezeichen.

Und so gehts auch

1. Aktivieren Sie Ihren Web-Browser auf dem Handy.
2. Geben Sie die URL <http://mobile.20min.ch> ein.

Der Zugriff ist kostenlos

Das Angebot auf mobile.20min.ch ist kostenlos. Sie bezahlen lediglich die Übertragungsgebühren, welche Ihnen der Handy-Provider verrechnet. Mehr Infos zu Provider-Gebühren und 20-Minuten-Mobilnews finden Sie Online auf www.mobilnews.20min.ch.



Einerseits dient Mobile Internet als Informationskanal. Der Nutzer sucht sich surfend, was ihn interessiert. Andererseits bietet Mobile Internet die Basis, verschiedene Services zu entwickeln.

Die Entwicklungsbasis liefern die Operatoren und die Mobilfunknetze GSM sowie UMTS. Klar also, wo die Abhängigkeiten liegen.

Dass sich das Mobile Internet bis heute nicht durchgesetzt hat, liegt unter anderem am teuren Datentarif, der dem Konsumenten via Telefonrechnung belastet wird. Die Tarifmodelle sind in Bewegung, Besserung ist bereits in Sicht.

Mobile erfordert ein spezielles Denken. Weblösungen eins zu eins auf das Mobile zu übertragen, ergibt keinen Sinn – dies selbst dann, wenn die grafische Umsetzung überzeugt. Der Nutzer will auf dem Mobile nicht zwangsläufig dasselbe, wie wenn er an einer fixen Station arbeitet. Dafür ist er aber als Mobile-Anwender bereit, für nützliche Dienste und Leistungen – an die er sich im Internet gewöhnt hat – zu bezahlen. Wird klassisches Internetdenken auf mobile Dienste übertragen, droht die Gefahr, Einnahmepotenzial zu verschenken. Was nützlich ist, darf schliesslich durchaus etwas kosten! Aber eben, der Markt kann sich erst entwickeln, wenn die Mobilfunknetzbetreiber neue Tarifmodelle anbieten.

MOBILEtechnics hat in den vergangenen Monaten verschiedene Wap Portale konzipiert und realisiert. Zwei davon finden Sie unter <http://mobile.20min.ch> oder <http://wap.tele2.ch>.

Trend Mobile Internet

1

Kampagnen

2

Neue Payment-Lösungen

3

Content

3

Schlusswort

3

Wettbewerb

3

Internes

Vom Erfolg beflügelt, setzen Coop und die PubliGruppe in Zukunft vermehrt auf crossmediale Angebote. Für die Entwicklung und Umsetzung neuer Dienstleistungen haben sich Coop und PubliGruppe die Unterstützung von MOBILEtechnics gesichert.

Neben den über siebzig Entwicklern sind neu weitere Personen zu unserer Firma gestossen. Kris Vogel (CPM), Jasmin Meyer (Administration) und Alexander Maurer (Mediamatiker, in Ausbildung).

Erlebe Musik als VIP

Wähle deinen Lieblings-Musikevent und gewinne 1 von 3 VIP-Packages für dich und 5 Freunde sowie viele weitere Sofortpreise.

Jetzt kannst du für dich und 5 deiner Freunde eines von 3 VIP-Packages an dein Lieblings-Musikevent 2008 gewinnen. Wähle aus der folgenden Liste deine Lieblingsveranstaltung aus, sende ein SMS mit dem entsprechenden Keyword an die Nummer 977 (CHF 0.50/SMS).

Festival:	Keyword:
Open Air Lumnezia	HEDLUM
Montreux Jazz Festival	HEDMON
Blue Balls Festival	HEDBLU
Live at Sunset	HEDSUN
Gurtenfestival	HEDGUR
Open Air Gampel	HEDGAM
Piazza Blues Bellinzona	HEDPIA

z.B.: Wenn das Gurtenfestival dein Favorit ist, sende HEDGUR an die Nummer 977 (CHF 0.50/SMS)

Teilnahmebedingungen siehe Boden.

Als VIP zum Festival

Heineken lässt's rocken. Zusammen mit fünf Freunden lockt die Teilnahme als «VIP-Sixpack» an einem Partnerfestival in der Schweiz. Beworben wird der Festivalsommer auf den Heineken-Verpackungen.

Die Aufforderung zur Teilnahme per SMS führt zu einem persönlichen Teilnahmecode. Damit kann auf www.heineken.ch sofort geprüft werden, ob ein Sofortpreis oder gar der Hauptpreis winkt.

Heineken verstärkt seine Präsenz als Eventpartner der Musikszene und betreibt aktives Communiting per Mobile.

Live MMS-News aus Cannes

Alljährlich findet in Cannes die Prämierung der besten Werbekampagnen statt. Die Besten werden mit prestigeträchtigen «Cannes Lions» in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet.

Diesen Sommer belieferten die WerbeWoche und die Online-Branchenplattform werbewoche.ch die Mitglieder der Werbewoche-Community täglich mit den aktuellen Infos (als MMS) zum Abschneiden der Schweizer Teilnehmer.

Wer sich per SMS anmeldete, blieb stets auf dem Laufenden und war (fast) live mit dabei.

Die WerbeWoche unterstrich mit dieser Aktion ihren Anspruch, als innovativer Berichterstatter der Kommunikationsszene, der Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein.

News live aus Cannes!

Wir liefern Ihnen Cannes Lions News direkt auf Ihr Handy - vom 18. bis 23. Juni 2007

Schicken Sie START NEWS an die Nummer 10702 (1.50/Min). Ihre Anmeldung wird per SMS bestätigt. Zusätzlich erhalten Sie einen WAP-LINK, um eine optische Aufforderung auf Ihrem Handy zu empfangen. Sie können sich aus dem Service jederzeit mit STOP NEWS an die Nummer 10702 abmelden.



Weitere Kampagnen

Mobile Reporter

«User Generated Content»: Die Leser von 20 Minuten sind eifrige Mobile Reporter. Ihre MMS und Videos senden sie direkt an die Kurznummer 2020. Zu den kürzlichen Überschwemmungen etwa gingen hunderte von Beiträgen ein.

Als Content für Printausgaben und die Online-Plattform veröffentlicht 20 Minuten beispielsweise Impressionen von der Street-Parade oder Beiträge im Zusammenhang mit dem Wochenthema. Die Einsender der besten Bilder werden belohnt.



Coop Ernährungscoach

Was erleben die Anderen in Ihrem Kampf gegen die Pfunde? Genau das erzählen sie dem Ernährungscoach (Telefon 0901 501 502, 15 Rp./Min./max. 1½ Minuten).

Die schönsten Geschichten können auf dem Coachblog www.coopcoach.ch gehört werden.

Neue Payment-Lösungen

Noch immer behalten die Operatoren 35% – 60% des Mobile Premium (für eine reine Transportleistung) für sich. Laufend gelangen jedoch neue Mobile Zahlungslösungen auf den Markt, welche die Unabhängigkeit vom Operator gewähren.

PostFinance beispielsweise verknüpft das Postkonto neu mit dem Handy. PostFinance lancierte am 7. August diese neue, innovative Art des bargeldlosen Bezahlers. Kunden können so Produkte, Dienstleistungen und Informationen per SMS bestellen. Die Bezahlung erfolgt gleichzeitig über das Postkonto. MOBILEtechnics hat das System integriert und ist bereit, davon weitere Produkte und Dienstleistungen abzuleiten.

Neu ist auch die Voice-Payment-Lösung von Swisscom Tarif Change. Sie ermöglicht uns, Ihnen flexible Tarife für Ihre Business-Nummern anzubieten. So können wir pro 090x-Nummer neu mehrere Tarife (unterschiedliche Minutengebühren oder fixe Beträge) hinterlegen. Das heisst, Sie brauchen neu nicht mehr für jeden Tarif eine eigene 090x-Nummer. Weiter können wir ab sofort auch Wap Billing anbieten. Dies ist in Bezug auf Mobile Internet Portale eine wichtige Neuerung.

Kontakt für unverbindliche Offerte: info@mobiletechnics.ch



Produkte

Content

MOBILEtechnics hat sich in den letzten Monat verstärkt auf Content fokussiert. Content findet sich bereits heute überall und hat vielseitige Anwendungsgebiete. Neben digitalen Inhalten wie Musik und Videos sowie der Download von Spielen, Klingeltönen und Logos welche mit Hilfe von mobilen Endgeräten immer und überall abrufbar sind, bieten wir Content-Lösungen in allen Bereichen. Unser Angebot umfasst schon jetzt komplette Content-Lösungen für Radio-, TV- und Presseformate.

Wettbewerb

Wettbewerb – jetzt gewinnen!

Glückliche Gewinnerin des Poker-Sets ist Frau Ruth Karao aus Konolfingen. Herzlichen Glückwunsch!

Schlusswort



Hans-Ulrich Hunziker
VR-Präsident
MOBILEtechnics AG

strukturen. Per 1. April 2007 wurden diese Vorschriften zum Teil massiv verschärft (Fernmeldegesetz).

MOBILEtechnics AG ist als Gründungsmitglied in der SAVASS, Swiss Association Value Added Services www.savass.org (Verband der Mehrwertdienstleister) vertreten.

Als Erbringer von Mehrwertdiensten haben wir zahlreiche Gesetze und Vorschriften, aber auch Verträge wie den Third Party Vertrag mit den Fernmeldedienstleistern (Swisscom, orange, Sunrise) einzuhalten. Die komplizierten Werke regeln den Schutz der Konsumenten wie auch die gegenseitige Nutzung der Infra-

Wir verpflichten uns unter anderem, unsere Kunden und Partnern mit Respekt, Achtung und Aufrichtigkeit zu begegnen. Wir halten alle gesetzlichen Normen und die Verträge mit den Fernmeldedienstleistern ein. Kundenreklamationen werden sorgfältig, speditiv und möglichst in gegenseitigem Einvernehmen behandelt.



Dieses Mal verlosen wir als Hauptpreis eine elegante Uhr von STROM «Cruizer Basic» im Wert von mehr als CHF 600.–.

So sind Sie dabei:

Senden Sie eine SMS mit dem Glückscod MTA3YK an die Nummer 977 (Fr. 0.20/SMS) und gewinnen Sie die «Cruizer Basic».

Teilnahmeschluss ist am 30.9.2007