

## Bulk SMS: Nicht als Spam missbrauchen!

Das Handy hat sich als Massenmedium durchgesetzt. Durch den Versand von Massen-SMS (Bulk) erreichen Sie zu günstigsten Konditionen eine hohe Zahl von Empfängern. Was liegt also näher, als Ihre Kunden regelmässig über Ihre Angebote zu informieren?

Jede Form von Werbung kennt ihre eigenen Gesetze. Wer neue Technologien und Medien für seine Vorteile nützen will, tut gut daran, sich mit deren Eigenheiten auseinanderzusetzen.

Bulk SMS sind ein äusserst effizientes Instrument im Medienmix. Ihre Möglichkeiten werden erst ansatzweise genutzt. Teils, weil schlicht das Wissen fehlt, dass sich dieser Kanal für diverse Bereiche der Unternehmenskommunikation beinahe aufdrängt. Teils, weil erst wenige Unternehmen im Umgang damit Erfahrungen gesammelt haben. So günstig die Umsetzung einer SMS-Kampagne in ihrer Umsetzung ist, so sehr bedingt sie überlegtes Vorgehen. Der intellektuelle Aufwand lohnt sich. Gelungene SMS-Kampagnen generieren nicht nur erstaunlich hohe, exakt messbare Rücklaufquoten. Sie liefern zusätzlich wertvolle Erkenntnisse über das Kundenverhalten und seine Interessen.

Auf plumpe Kampagnen, die den Empfänger mit unerwünschter Werbung belasten, reagiert das Publikum gereizt. Volle Briefkästen und die Spam-Flut haben die Akzeptanz für unerwünschte Werbung überstrapaziert. Wer diese Tatsache nicht respektiert, riskiert Imageschäden die kaum mehr zu korrigieren sind.

MOBILEtechnics steht ein für den sinnvollen Einsatz von Bulk SMS. Wir haben, zusammen mit namhaften Kunden, wertvolle Erfahrungen sammeln dürfen. Was kommt an? Was kommt nicht an? Wir wissen es. Nutzen Sie unser Know-How zu Ihren Gunsten, erweitern Sie Ihre Möglichkeiten. Wir zeigen Ihnen gerne neue Wege auf.



SMS-Bulk,



MMS-Bulk

## Hauptstadt der Schweiz:

Basel!

2

## Kampagnen

2

## Produkte: MPay und Voice Services

3

## Wettbewerb

3

## Internes

Nach einem erfolgreichen 2006 sind wir auch positiv in das Jahr 2007 gestartet. Neben vielen attraktiven Projekten mit unseren bestehenden Kunden, sind interessante neue Partnerschaften mit Firmen wie z.B. PartyGuide.ch, Tele2, MINDS (SDA und Keystone) U1 TV, Airport Frankfurt oder Infowing entstanden. Die Dienstleistungen und Kunden lassen sich heute in folgende Bereiche Segmentieren - Press / Newspapers / Mediaservice - Radio / TV Stationen - ASP (Application Service Providers) - Portals / ISP's - Content Services - Mobile Operators - Enterprise - Reseller Service Program. Neu zu unserem Team in Biel sind in den letzten Wochen Willi Trachsel - Finanz u. Rechnungswesen und Lendita Nuredini - Direktionsassistent gestossen.

## Hauptstadt der Schweiz: Basel!



Surprise, surprise, Basel liess Zürich knapp hinter sich und wurde zur neuen Hauptstadt der Eidgenossenschaft gewählt. Die Affichage Gruppe (u.a. APG), Marktleaderin in der Aussenwerbung zeigte mit der von der Agentur Publicis entworfenen Kampagne innovative Interaktionsmöglichkeiten auf. Das Zusammenspiel von Plakatwerbung, E-Boards (Grossbildschirme in Bahnhöfen) und SMS-Voting provozierte eine hohe Wahlbeteiligung. Die Wahl wurde zum Thema diverser Zeitungsartikel, inspirierte Leserbriefschreiber und wurde in mehreren Weblogs lebhaft diskutiert.

Die eingegangenen Daten werden vom Psychologischen Institut der Universität Zürich (Sozial- und Wirtschaftspsychologie) in einer begleitenden Studie zum Projekt genauer analysiert. Bestellen Sie die Detaildaten per E-Mail: [info@mobiletechnics.ch](mailto:info@mobiletechnics.ch)

Der Erlös aus dem SMS-Voting wurde dem Strassenmagazin «Surprise» überwiesen.



## Weitere Kampagnen

### Ringtonbestellung via Website

Die Electrolux-Produktionsstätte im glarischen Schwanden feiert 2007 ihr 100-jähriges Bestehen. Im Auftrag der Bieler Internetagentur Orange8 wurde der von Boris Blank komponierte Soundtrack des TV-Werbespot als Jingle für Handys konvertiert und kann über die Website bestellt werden: <http://100jahre.electrolux.ch>

Für den Gratis-Download auf der Website die Mobilenummer eingeben. Die Auslieferung des WAP-Push erfolgt als kostenloses Bulk-SMS.

### Reverse SMS Auktion

Nicht das höchste, das einmaligste, tiefste Gebot erhält den Zuschlag. Voraussetzung: Die gebotene Summe darf nicht bereits von einem anderen Bieter besetzt sein. Je länger die Auktion dauert, desto mehr unterschiedliche Gebote gibt es. Die Bieter ersteigern sich so wertvolle Artikel, teilweise gegen äusserst tiefe Beträge. Diese Anwendung wurde zum ersten Mal Ende 2006 für RTL beim Verkauf des Big Brother Inventars in Kroatien erfolgreich eingesetzt.

### Tele2 kooperiert mit MOBILEtechnics



Tele2, der zweitgrösste alternative Festnetzanbieter, weitet sein Angebot im Mobile-Internet aus. Das mit MOBILEtechnics entwickelte mobile Portal <http://wap.tele2.ch> zeichnet sich durch umfassende Newsdienste und einem breiteren Angebot für Tele2-Kunden für verschiedenste Downloads wie Ringtones, Realtones, Games aus. Ausserdem wurde ein mobiler Chat eingebunden.

## MPay

Endkunden sind nicht dazu bereit hohe Beträge über Internet zu begleichen, die Risiken werden immer noch als hoch eingestuft. Die Bezahlung von kleineren Beträgen, Micro Payment, für Web Content stösst zwar bei den Endkunden auf grossen Anklang, jedoch fehlen bis anhin zuverlässige und einfach zu benutzende Zahlungsmechanismen. Kreditkarten, Bankkonten oder Bargeld bieten sich einfach nicht dazu an, kleine Beträge zu bezahlen.

MOBILEtechnics hat eine Micro Payment Lösung entwickelt, die auf SMS Premium Nummern basiert. Kleinere Beträge werden einfach und rasch direkt per SMS abgerechnet. Der Kunde erhält Zugang zu den Inhalten, sobald ihm der Betrag abgebucht wurde.

*PIN-Applikation:* Ermöglicht den befristeten Zugang auf Web-Inhalte mittels einer einmaligen Bezahlung. Der Kunde sendet ein vordefiniertes Kennwort an eine Kurznummer. Er erhält umgehend eine Bestätigungsnachricht, welche ihm den Betrag (CHF -.20 bis CHF 5.-) in Rechnung stellt. Ist der Betrag abgebucht, erhält er per SMS einen Zugangscode, mit welchem er für eine beschränkte Zeit Zugriff auf die Inhalte kriegt.

*ABO-Applikation:* Sie ermöglicht den unbefristeten Zugang auf Web-Inhalte mittels periodischer Bezahlungen. Um Zugang auf Web-Inhalte zu erlangen sendet der Endkunde ein Kennwort an eine Kurznummer. Er erhält umgehend eine Bestätigungsnachricht, welche ihm den Betrag (CHF -.20 bis CHF 5.-) in Rechnung stellt. Ist der Betrag abgebucht, erhält er per SMS einen Zugangscode, mit welchem er Zugriff auf die Webinhalte bekommt.

Ab jetzt erhält der Endkunde periodisch eine kostenpflichtige SMS Nachricht. Nach der Abbuchung des Betrages verlängert sich sein Zugang auf die Inhalte. Sobald der Kunde sich per SMS vom Dienst abmeldet, oder keine Beträge mehr abgebucht werden können, verfällt sein Zugang.

Beide Lösungen lassen sich einfach in Ihre Webseite integrieren.

## Schlusswort

Bald sind Stände- und Nationalratswahlen. Was Berlusconi schon vor zwei bis drei Jahren für seine Wahlunterstützung entdeckte, scheint in der Schweiz kaum wahrgenommen zu werden. Mobile Marketing als Unterstützung für die Wahlen. Lassen sich doch witzige Aktionen durchführen. Wer hätte gedacht, dass die vom Parodist/Comedian Fabian Unteregger imitierten Personen wie SVP-Politiker Christoph Mörgeli sich einige tausend Mal verkaufen lassen? Klingelton: SMS mit MOERGELIKLINGEL an 2020. (CHF 3.-).

Weitere Klingeltöne unter [www.handyspass.20min.ch](http://www.handyspass.20min.ch)

Alex Sollberger, CEO MOBILEtechnics  
alex.sollberger@mobiletechnics.ch

## Produkte

### Voice Dienste

Wussten Sie das MOBILEtechnics auch im Voice Bereich zu den technisch führenden Anbietern gehört? Für Premium Voice Dienste stellen wir die Verbindung in die meisten Länder Europas sicher.

Durch unsere weltweiten Verbindungen können wir Ihnen Lösungen im Voicebereich in höchster Qualität und zu geringen Preisen anbieten.

Auf Ihre Wünsche reagieren wir durch den Einsatz von hochmodernen Verbindungsanlagen flexibel und schnell. Wir garantieren hohe Zuverlässigkeit für Ihre Sprachdienste.

## Wettbewerb

### Wettbewerb – jetzt gewinnen!

Glücklicher Gewinner des Sony Ericsson P990i war Matthias Ramsauer aus Bern.

Dieses Mal verlosen wir als Hauptpreis ein Poker-Set zum aktuellen «Zocker»-Trend.

Und so geht es: Senden Sie uns eine sms mit dem Glückscode **MTA3YK** an die Nummer **977** (Fr. 0.20/SMS).

Teilnahmeschluss ist am 30.6.2007

