

MOBILEtechnics AG

Mobilekiosk-Partner und -Kunden kennen ihn schon, unseren Newsletter oder eben neu: MOBILEexpress.

Es ist viel passiert in den letzten Monaten. Mehr darüber, Neues zu Mobile-Marketing-Kampagnen oder unseren Produkten finden Sie heute, hier und in Zukunft alle 2-3 Monate in unserem MOBILEexpress.

Mit der Fokussierung Mobilekiosk, NTH und Mobiletechnics in der MOBILEtechnics Gruppe gehören wir heute zu den Top 3 ASPs der Schweiz und sind auch mehr und mehr im Ausland gut positioniert. MOBILEtechnics erbringt heute alle Dienstleistungen auf der Basis einer eigenen Hard- und Software-Infrastruktur in einem firmeneigenen Entwicklungs-, Operations- und Content-Center in Zürich. MOBILEtechnics übernimmt die Bereitstellung, den Unterhalt und den Betrieb von SMS-, MMS-, Voice- und Java-basierten Technologien sowie die Entwicklung, Integration, den Unterhalt und den Betrieb von individuellen Kundenlösungen.

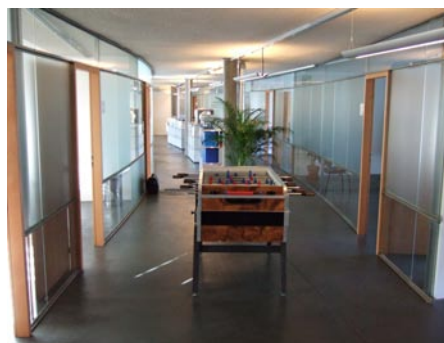
Wir sind gewachsen! In der MOBILEtechnics Gruppe beschäftigen wir im In- und Ausland über 90 Personen und bieten Connectivity mit 22 Ländern (Europa, USA und Australien).

In den vergangenen Monaten sind mit Firmen wie Tages-Anzeiger, kiosk, Coopzeitung, PostFinance, UBS, Directories, Tele2 – um nur einige zu nennen – viele neue Kunden dazugekommen. Der Mobile-Markt ist immer noch stark in Bewegung. Am Digi Trend Forum vom 03.10.06 hat die Direktorin des Schweizer Fernsehens Ingrid Deltenre ein Zitat von Arthur C. Clarke gebracht, das perfekt dazu passt: Die Wirkung technologischer Errungenschaften wird kurzfristig oft überschätzt und langfristig unterschätzt.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen einen schönen Herbst und viel Weitsicht in der Planung 2007



Ausblick auf die Bahnhofstrasse



Unsere neuen Räumlichkeiten

APG erhöht mobilen Traffic für ZOO Basel

2

Kampagnen

2

Produkte: Easy Service Creator und MMS Zeitung

3

Wettbewerb

3

Internes

Seit dem 30. Januar 2006 befinden sich unsere Büroräumlichkeiten neu an der Bahnhofstrasse 15 in Biel, damit hat sich auch die Telefonnummer unserer Zentrale geändert – neu: 032 328 20 00; Fax: 032 328 20 10; die E-Mail-Adressen enden neu mit @mobiletechnics.ch. Dazu möchten wir Ihnen kurz unsere in der Schweiz tätigen Mitarbeiter vorstellen: Hans-Ulrich Hunziker – VR-Präsident, Alex Sollberger – CEO, Zvonko Ljusic – COO, Niels Arnold – CFO, Tarzis Bono – Marketing Manager, Corinne Teutsch – Chief Customer Operations, Fabrice Guillod – Operations Manager, Mathias Müller – Operations Manager, Niklaus Gerber – Operations Manager und Corinne Wiedmer – Assistentin der Geschäftsleitung. Wenn Sie Zeit und Lust haben – wir freuen uns jederzeit über einen Besuch bei uns!

APG erhöht mobilen Traffic für ZOO Basel

Mit einer besonders kreativen Kampagne hat APG Traffic in den öffentlichen Verkehrsmitteln der BLT für den ZOO Basel geworben. Dass Tram und Bus ideale Umgebungen für mobiles Marketing sind, belegt die Wochenreichweite von 55 Prozent und der Wettbewerbsrücklauf von 5 Prozent. Die Homepage von ZOO Basel verzeichnete eine um 30 Prozent höhere Frequenz.

Die Studie zur Verkehrsmittelwerbung gibt's unter www.apgtraffic.ch

Weitere Kampagnen

Mehr Travel Cash dank SMS

In einer zweiwöchigen Promo pushte Swiss Bankers ihr Reisegeld-Produkt Travel Cash Card in «20 Minuten» Print, online und mobile. Wer eine Karte mit 1'000 Euro Guthaben gewinnen wollte, verglich seinen täglich per SMS eintreffenden Gewinncode mit den in «20 Minuten» publizierten Gewinnnummern. Travel Cash erzielte in der Aktionszeit eine Umsatzsteigerung von 63 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Swiss Bankers setzt daher auch in künftigen Promokampagnen konsequent auf Mobile Marketing.

Die Handy-Safari

So spannend war Wandern selten. Mit Unterstützung der Coopzeitung konnte man in Arosa und Lenzerheide bis zum 22. Oktober ein ganz besonderes Spiel für Familien spielen. Fünf Fragen mussten die Teilnehmer per SMS auf einer Wanderung durch Arosa oder Lenzerheide beantworten. Wer alle Fragen richtig beantwortet hatte, bekam sofort vor Ort einen Einkaufsgutschein von Coop im Wert von 20 Franken. Unter allen Teilnehmern wurden am Ende der Aktion weitere attraktive Preise wie ein Wochenende am FIS Ski Weltcup Finale Lenzerheide sowie am Humorfestival Arosa verlost.

ZSC Lions – Löwenjagd per SMS

Die ZSC Lions waren vergangene Saison nicht gerade erfolgreich. Auf Wiedergutmachungs-Tour mit den Fans lancierten die Lions eine zweiwöchige Goodwill-Kampagne in der Zürich-Ausgabe von «20 Minuten». Unterstützt wurde diese mit Trailern auf Radio 24. Zu gewinnen gab es Matchtickets, Saisonkarten und als Hauptpreis einen Subaru gratis und franko für ein Jahr. Jeder vierte Teilnehmer am Wettbewerb versuchte sein Glück per SMS. Obwohl der Kartenverkauf insgesamt geringer ausfiel, verkauften die Lions in der Aktionszeit gegenüber dem Vorjahr dank Mobile Marketing dreimal mehr Abos.

WETTBEWERB

Woher stammen die Löwen im Zolli ursprünglich?
Antwort mit Karte oder SMS:
Namibia, Nigeria oder Nepal
an 977 (-.40 CHF/SMS)

Teilnahme bis 31.10.2011 unter www.zooli.ch
Kapital ist ein Produkt aus dem Bankgeschäft der Zolli
Konting. Aktion von der Zolli und BLT

Easy Service Creator

Easy Service Creator		mobiletechnics	
Win service	Friday, 20. October 2006.	Sprache wählen: Deutsch	X
Hauptmenü	Neues Gewinnspiel erstellen		
Dienste	Basis Daten 1/3 ?		
Neuer Dienst erstellen	Name: Win-Wettbewerb Kurznummer: gw15-977 Keyword: MOTE WIN 1. Teil Start: 2006-10-21 2006-10-22		

SMS-Kampagnen (Vote & Win) zum Selbstbauen mit dem Easy Service Creator. Mit Hilfe eines einfachen, dreistufigen Schemas ist es möglich, in wenigen Minuten einen eigenen SMS-Wettbewerb oder ein SMS-Voting zu kreieren.

Der Easy Service Creator ermöglicht die Kontrolle der Bewegungen und erstellt übersichtliche Statistiken. So einfach war das Umsetzen einer SMS-Kampagne noch nie!

Das Kontroll-Tool ermöglicht Ihnen jederzeit eine Analyse der Response-Daten Ihrer SMS-Kampagne.

Interessiert? Sie können bei uns jetzt ein Test-Account eröffnen.

Schlusswort

Auch dieses Jahr wurden zum Thema Mobile wieder viele Studien publiziert. Wie heisst es so schön: Glaube keiner Studie, die du nicht selbst gefälscht hast! Wir versuchen also auf der Basis unserer Erfahrungen aus mehr als 250 Kampagnen Trends abzuleiten. Interessant ist aber sicher folgende Aussage aus Deutschland zum mobilen Medienverhalten:

Die Schweiz und Deutschland stehen im Vergleich zu anderen Ländern erst am Anfang der Nutzung von mobilen Diensten. Nur 3,4 Prozent der deutschen Handy-Nutzer haben im August mindestens einmal auf eine Werbenachricht mit dem Versand einer SMS reagiert. Im Vergleich dazu waren es in den USA 7,0 Prozent, in Frankreich 10,1 Prozent, in Großbritannien 18,5 Prozent und in Spanien sogar 29,1 Prozent der Handy-Nutzer.

Wir stellen fest, dass in unseren gezielt geführten Bulk-Aktionen (Bulk = SMS-Versand mit Permission) der durchschnittliche Response bei über 10 Prozent liegt. Das sind auf der einen Seite schon sehr gute Werte, auf der anderen Seite wecken solche Aussagen Hoffnungen auf noch höhere Teilnehmerzahlen.

Alex Sollberger, CEO Mobiletechnics
alex.sollberger@mobiletechnics.ch

Produkte

MMS-Zeitung

Versenden Sie Ihre eigenen MMS-News an Ihre Kunden! Mit unserem MMS-News-Redaktionstool erstellen Sie innert kürzester Zeit Ihre eigenen kreativen MMS-News mit Bildern und Texten und senden diese per Broadcast an Ihre Zielgruppen. Informieren Sie durch dieses innovative Medium über neue Produkte, Firmen-News oder Events.

Wettbewerb

Wettbewerb – jetzt gewinnen!

Inzwischen verlosen wir mit unseren Kunden fast täglich tolle Preise: Tickets, Reisen, Autos usw. Auch Ihnen möchten wir eine Gewinnchance bieten. Gewinnen Sie einen der Newsletter-Preise. Hauptpreis: ein Sony Ericsson P990i.

Und so geht es: Senden Sie eine SMS mit dem Glückscodes **MTA6UP** an die Nummer **977** (SMS/0.20).

Teilnahmeschluss am 31.12.2006.

